nieuws

Heineken neemt hele biersector op sleeptouw

nieuws

De Nederlandse bierbrouwer Heineken plezierde woensdag de beleggers met een verdubbeling van zijn winstverwachting voor het hele jaar. Heineken, dat zijn bier naar eigen zeggen in zo'n 170 landen verkoopt, verhoogde de verwachting voor zijn organische winstgroei van 10 à 13 procent naar 20 à 25 procent. Op de beurs profiteerde de hele sector, waaronder het Leuvense InBev, mee van het goede nieuws bij Heineken.

19 JULI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:00

De Nederlandse bierbrouwer Heineken plezierde woensdag de beleggers met een verdubbeling van zijn winstverwachting voor het hele jaar. Heineken, dat zijn bier naar eigen zeggen in zo'n 170 landen verkoopt, verhoogde de verwachting voor zijn organische winstgroei van 10 à 13 procent naar 20 à 25 procent. Op de beurs profiteerde de hele sector, waaronder het Leuvense InBev, mee van het goede nieuws bij Heineken.

Als reden voert de Nederlandse brouwer de goede verkoop in markten als Rusland en Polen aan. Volgens Heineken groeiden de Poolse en Russische merken nog sneller dan de 12 procent vooruitgang in de hele regio Centraal- en Oost-Europa. Ook in Zuidoost-Azië en Afrika werden flinke verkoopstijgingen opgetekend in de eerste zes maanden.

De Nederlandse biergroep, in ons land ook bekend als eigenaar van Affligem, is niet de enige die volop investeert en uitbreidt in nieuwe bierlanden. Ook het Leuvense InBev (Stella Artois, Jupiler), Carlsberg (Carlsberg, Tuborg) en Scottish & Newcastle (Maes, Kronenbourg) halen steeds meer van hun omzet in opkomende markten. Dat het succes in die regio's de moeilijkheden van Heineken in West-Europa en Noord-Amerika meer dan ruimschoots compenseert, vinden de beleggers goed nieuws.

Ze stuurden het aandeel van de Nederlandse groep 7,56 procent hoger tot 46,07 euro, de beste prestatie in negen jaar. Een pak beurshuizen verhoogde meteen ook hun koersdoel voor het bedrijf. Het optimisme van Heineken zette meteen ook de hele sector in vuur en vlam. Zo ging ook het Deense Carlsberg 3,32 procent vooruit, tot 715

Deense kroon. Scottish & Newcastle steeg 1,36 procent tot 632 pence. In Brussel won InBev 1,98 procent tot 60,15 euro.(KS)

Bron: De Morgen

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada