nieuws

Harddiscounters duwen Carrefour en Delhaize omlaag

nieuws

"Het marktaandeel van Delhaize in het derde kwartaal is licht gedaald, terwijl dat van Colruyt licht stijgt. Aldi en Lidl zijn de grote winnaars terwijl Carrefour opnieuw verlies moet slikken". Dat zei Michel Eeckhout, de gedelegeerd bestuurder van Delhaize België in de marge van de opening van de nieuwe supermarkt Hopland op de Meir in Antwerpen. Het lijkt er dus op dat het hernieuwde offensief van de harddiscounters in ons land vruchten begint af te werpen, concludeert De Tijd.

24 OKTOBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:01

"Het marktaandeel van Delhaize in het derde kwartaal is licht gedaald, terwijl dat van Colruyt licht stijgt. Aldi en Lidl zijn de grote winnaars terwijl Carrefour opnieuw verlies moet slikken". Dat zei Michel Eeckhout, de gedelegeerd bestuurder van Delhaize België in de marge van een persconferentie ter gelegenheid van de opening van de nieuwe supermarkt Hopland op de Meir in Antwerpen.

Het lijkt er met andere woorden op dat het hernieuwde offensief van de harddiscounters in ons land vruchten begint af te werpen. Vooral de beslissing van Lidl om A-merken in het assortiment op te nemen, komt blijkbaar hard aan bij Delhaize en Carrefour. Mark Verleye, directeur retailactiviteiten van Delhaize België, wijst ook op de conversies van de Cash Fresh-winkels. "Die winkels moeten even sluiten voor de conversies, en daarna duurt het even vooraleer het andere winkelconcept aanvaard wordt door de klanten", zei Verleye.

Verleye gaf ook details over de strategie voor winkelopeningen in 2008. In totaal mikt Delhaize op 48 nieuwe winkels. Daar zijn 18 Cash Fresh-conversies bij. Voor de dierenspeciaalzaak Tom&Co heeft Verleye ambitieuze plannen: in 2008 moeten er 17 winkels in België bijkomen. Er komt dus op dit moment geen vervolg voor de eerste Tom&Co in Frankrijk, gelegen in Rijsel. "We zijn wel actief op zoek naar een nieuwe locatie, maar concreet is dat nog niet", zegt Verleye. Er zijn geen plannen om met andere winkelconcepten naar Frankrijk te trekken.

Ook in Duitsland komt er voorlopig een einde aan de expansie. Vorige week opende de vierde Delhaizewinkel zijn deuren in Keulen. "Wij gaan volgend jaar de evolutie in Duitsland grondig evalueren", stelde Verleye. "Daarbij liggen alle opties open, dus ook een eventuele terugtrekking. Ik ben echter optimistisch over de gang van zaken".(KS)

Bron: De Tijd

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada