nieuws

Hard discounters blijven groeien

nieuws

De hard discounters zetten hun groei onverminderd voort. In het eerste kwartaal van dit jaar zagen ze de omzet 9,5 procent stijgen, ten nadele van de kleine supermarkten. Dat blijkt uit cijfers van Comeos, de federatie voor handel en diensten. Verder valt vooral op dat er in de voedingssector voor het eerst sinds 2011 een daling in volume (-0,3%) wordt genoteerd. De consument koopt met andere woorden minder in de supermarkt.

23 JUNI 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:26

Lees meer over:
distributie
handel



De hard discounters zetten hun groei onverminderd voort. In het eerste kwartaal van dit jaar zagen ze de omzet 9,5 procent stijgen, ten nadele van de kleine supermarkten. Dat blijkt uit cijfers van Comeos, de federatie voor handel en diensten. Verder valt vooral op dat er in de voedingssector voor het eerst sinds 2011 een daling in volume (-0,3%) wordt genoteerd. De consument koopt met andere woorden minder in de supermarkt.

Na een slecht 2013 neemt de handel ook in 2014 een trage start. Dat laat handelsfederatie Comeos weten. De voedingssector, en dan vooral de supermarkten, zag de volumes in het eerste kwartaal 0,3 procent dalen, de eerste volumedaling sinds 2011. Bij de hard discounters niets dan goed nieuws: zij realiseerden een omzetstijging van 9,5 procent. Steeds meer mensen gaan winkelen bij Aldi en Lidl, en er komen steeds meer winkels van beide hard discounters in het straatbeeld.

"En dat gaat voornamelijk ten koste van de kleine supermarkten", aldus Dominique Michel, gedelegeerd bestuurder van Comeos. "Die verloren zeven procent omzet in vergelijking met het eerste kwartaal vorig jaar." De doe-het-zelfketens doen het dan weer beter dan vorig jaar (omzetstijging van 4%), met dank aan de tuinsector: door de lange en strenge winter van vorig jaar kende de sector een dramatisch eerste kwartaal.

In het eerste kwartaal stegen de prijzen in de winkels 0,11 procent, onder de inflatie (+1%) dus. "Voor de handelaar betekent dit dat de hoge kosten niet worden gecompenseerd met hogere prijzen, en dat de marges dus onder druk blijven staan", aldus Michel. "Ter illustratie: de marges in de sector van de supermarkten bedraagt zo'n 1,5 procent. Op een winkelkarretje van honderd euro verdienen de supermarkten dus 1,5 euro."

Bron: eigen verslaggeving/Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada