

Halfjaarcijfers Colruyt overtreffen verwachtingen

nieuws

Colruyt pakte maandag na beurstijd uit met halfjaarcijfers die over de hele lijn beter zijn dan verwacht. De nettowinst klom met 17 procent tot 132,9 miljoen euro. Op basis van de resultaten trekt de groep, die bekend staat om haar voorzichtige prognoses, haar winstverwachting voor het hele boekjaar op van 247 miljoen euro tot 259 miljoen euro. Colruyt bevestigt hiermee haar reputatie als één van de meest rendabele bedrijven in de sector.

🕒 19 DECEMBER 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:58

De Halse distributieketen Colruyt pakte maandag na beurstijd uit met halfjaarcijfers die over de hele lijn beter zijn dan verwacht. De nettowinst klom met 17 procent tot 132,9 miljoen euro. Op basis van de resultaten trekt de groep, die bekend staat om haar voorzichtige prognoses, haar winstverwachting voor het hele boekjaar op van 247 miljoen euro tot 259 miljoen euro. Colruyt bevestigt hiermee haar reputatie als één van de meest rendabele bedrijven in de sector.

Colruyt, na Carrefour en Delhaize de grootste distributiegroep in ons land, blijft de groeicijfers aan elkaar rijgen. In het eerste halfjaar (van april tot september) boekte de groep een omzetstijging van 9,4 procent tot 2,5 miljard euro. De bedrijfswinst dikte 16 procent aan tot 190 miljoen euro en de nettowinst klom 17 procent tot 132,9 miljoen euro. Als gevolg van de inkoop van eigen aandelen, kwam de winst per aandeel 20 procent hoger uit op 4,02 euro. Daarmee scoort de groep over heel de lijn beter dan de gemiddelde analistenverwachtingen.

Met de cijfers overtreft Colruyt ook zijn directe concurrenten, al is vergelijken erg moeilijk.

Carrefour publiceerde over de voorbije kwartalen een omzetgroei van amper enkele procenten.

Delhaize realiseerde in het derde kwartaal een 6,9 procent hogere omzet in België. Al dient gezegd dat de cijfers van Delhaize naast supermarkten ook de drogisterijen Di en de dierenspecialzaken Tom&Co behelzen, en dat de Colruyt-cijfers ook de seizoens- en speelgoedzaken DreamLand en de Franse activiteiten omvatten.

Niettemin lijken Colruyt en Delhaize de winnaars van de voorbije maanden. Beide wisten naar eigen zeggen marktaandeel te winnen. Financieel directeur van Colruyt, Wim Biesemans, weigerde daarover maandag veel details te geven, al liet hij zich wel ontvallen dat de Colruyt-winkels een stuk

boven de 20 procent zitten. "Maar of het nu 20,5 procent is of meer, dat vinden we niet zo belangrijk. We kijken liever naar de onderliggende prestaties". Carrefour zat volgens de laatst beschikbare cijfers op ruim 29 procent, Delhaize op 25, 5 procent.(GL)

Meer informatie: [Halfjaarlijkse cijfers 2006-2007 Colruyt](#)

Bron: De Tijd

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)