

- [Homepage](#)
- [Nieuws](#)
- Hageland op zoek naar meer boeren met thuisverkoop

nieuws

Hageland op zoek naar meer boeren met thuisverkoop

nieuws

Bewoners van het Hageland waarderen hoeve- en streekproducten. Een nieuwe brochure moedigt land- en tuinbouwers aan om daar op in te spelen.

17 oktober 2012 – Laatst bijgewerkt om 14 september 2020 14:19

Lees meer over:

- [diversificatie](#)

Hoeve- en streekproducten worden bijzonder gewaardeerd door de bewoners van het Hageland. Toch doen maar weinig land- en tuinbouwbedrijven in deze regio aan thuisverkoop. Om daar verandering in te brengen, geeft de provincie Vlaams-Brabant een brochure uit die producenten aanmoedigt om de stap te zetten. De brochure is gemaakt in het kader van het project 'Regional Branding Hageland'.

Meer dan 90 procent van de ondervraagden in een enquête uit 2010 vindt hoeve- en streekproducten uit het Hageland van goede kwaliteit, koopt ze voor de goede smaak en is van oordeel dat ze met liefde gemaakt zijn en met aandacht voor traditie. Ze worden bovendien als 'duurzaam' beoordeeld en verhogen de uitstraling van de regio.

Thuisverkoop biedt landbouwers kansen om de bedrijfsvoering te diversifiëren. Door de verkoop van hoeveproducten promoten ze bovendien het karakter van de streek. Met de nieuwe brochure 'De verkoop van Hagelandse hoeveproducten' wil de provincie Vlaams-Brabant land- en tuinbouwers doen nadenken over de mogelijkheden die thuisverkoop biedt. De brochure werd samen met het Innovatiesteunpunt en het Steunpunt Hoeveproducten van KVLV ontwikkeld.

Naast theoretische beschouwingen over de wetgeving rond thuisverkoop en de rendabiliteit van hoeveproducten staan er leuke verhalen in van enkele gedreven hoeveproducenten uit het Hageland. De brochure kadert in het project 'Regional Branding Hageland'. "Met dit project willen we de streekeigen karakteristieken van het Hageland in de verf zetten en de naambekendheid en het imago van de streek verbeteren", vertelt gedeputeerde Monique Swinnen. "Het project kan rekenen op subsidies van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) en van de Vlaamse overheid."

Meer info: [De verkoop van Hagelandse hoeveproducten](#)

Bron: eigen verslaggeving/Het Laatste Nieuws

Gerelateerde artikels



nieuws

[Nieuw hazelnootperceel bij Inagro: “Moet kennis over deze opkomende teelt versterken”](#)

1 juni 2026



nieuws

[Tussen akker en bos groeit een nieuw landbouwmodel in Vlaams-Brabant](#)

20 februari 2026



nieuws

[Wim en Liesbeth ruilden hun vleesvee voor kippen en een zelfpluktuin](#)

13 januari 2026



2025 als kantelpunt

[Hoevebrouwer start plukweide voor optimaal rendement per hectare](#)

23 december 2025



nieuws

[Vier Antwerpse landbouwbedrijven storten zich op zakelijk toerisme](#)

15 december 2025



nieuws

[283 beleids mensen ontdekken maatschappelijke meerwaarde van verbrede landbouw](#)

16 september 2025



Boeren in Wallonië

[Vergiftigde waterput en hardnekkige vergunningenstrijd: Waalse droom loopt uit op nachtmerrie voor Vlaamse vleesveehouders](#)

11 augustus 2025



nieuws

[Geen UNESCO-erkenning voor hoogstamboomgaarden](#)

2 juli 2025



nieuws

[Land- en tuinbouwers investeren als nooit tevoren in verbreding en educatie](#)

21 mei 2025



Reportage

[Boerderijklassen op de Vierhoekhoeve gered, maar toekomst blijft onzeker door stikstofbeleid](#)

27 maart 2025



Reportage

[Twee nieuwkomers in de landbouw krijgen steun via agrotourisme project in Rupelstreek](#)

20 maart 2025



nieuws

[EU-commissarissen krijgen practicum bio-economie van Merchtemse melkboeren](#)

4 maart 2025



nieuws

[Verdubbeling kandidaat-zorgboeren door vereenvoudigde voorwaarden](#)

15 januari 2025

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles
[Contacteer ons](#)

Contact

- M • info@vilt.be

Menu

- [Steun ons](#)
- [Partners](#)
- [Opinie](#)
- [Wegwijs in de sector](#)

Volg ons op:

- [screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/)
- [screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/)
- [screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws](https://www.instagram.com/vilt.nieuws)
- [screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)
- [screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social)

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

- [Privacy policy](#)
- [Copyright](#)
- [Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#) [Webdesign by Who Owns The Zebra](#)