

# Gsm en laptop verdrijven Peruaanse boeren van gronden

nieuws

Aan de oevers van de Schelde in Antwerpen heeft Broederlijk Delen de campagne van 2015 voorgesteld. Die is getiteld 'Marco is een boer en wil dat blijven' en draait rond de problemen die het intensief ontginnen van grondstoffen voor onze gsm's en laptops met zich meebrengt voor de lokale boerenbevolking in landen zoals Peru. De campagne wil zowel de Vlaming sensibiliseren over zijn consumptiegedrag als steun vragen voor de getroffen boeren.

17 FEBRUARI 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:29

Lees meer over:

wereld



Aan de oevers van de Schelde in Antwerpen heeft Broederlijk Delen de campagne van 2015 voorgesteld. Die is getiteld 'Marco is een boer en wil dat blijven' en draait rond de problemen die het intensief ontginnen van grondstoffen voor onze gsm's en laptops met zich meebrengt voor de lokale boerenbevolking in landen zoals Peru. De campagne wil zowel de Vlaming sensibiliseren over zijn consumptiegedrag als steun vragen voor de getroffen boeren.

Broederlijk Delen zegt niet tegen mijnbouw op zich te zijn, maar stelt dat de manier waarop dat momenteel op grote schaal gebeurt om aan de steeds stijgende vraag naar zeldzame grondstoffen voor gsm's, laptops, auto's of zonnepanelen te voldoen nefast is voor het milieu en heel wat lokale gemeenschappen. De organisatie klaagt onder meer de vervuilende ontginningstechnieken met zwavelzuur en het lozen van chemisch afval in meren aan. Zo is er bijvoorbeeld 575 miljoen liter water nodig om het goud in alle gsm's in Vlaanderen te verkrijgen.

"De mijnsector levert er nauwelijks banen op. Bergketens verdwijnen en de boeren hebben geen grond meer om te bewerken", zegt Lieve Herijgers, directeur van Broederlijk Delen. "Hun waterbronnen zijn immers vernietigd of vervuild. Het protest daartegen wordt bovendien gecriminaliseerd." Broederlijk Delen steunt het verzet tegen de mijnbouw in Peru en zamelt geld in om de boerenbevolking te helpen met bijvoorbeeld het aanleggen van irrigatiekanalen, maar wil ook de Vlaming sensibiliseren over zijn eigen consumptiegedrag. Zo werkt de organisatie samen met Recupel, dat afgedankte elektroapparaten verzamelt en verwerkt, en roept ze op om bewuster en duurzamer om te gaan met dergelijke gebruiksvoorwerpen.

**Meer informatie:** [Marco is een boer en wil dat blijven](#)

**Bron:** Belga

**Beeld:** Broederlijk Delen

## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles

## Contact

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra