

Grootwarenhuizen beperken voedselverspilling

nieuws

In de strijd tegen de voedselverspilling nemen de ketens van grootwarenhuizen nieuwe initiatieven om de verdeling van onverkochte, maar nog consumeerbare goederen bij sociale organisaties te krijgen. Zo engageert warenhuisketen Delhaize zich om tegen 2020 honderd procent van haar onverkochte producten te schenken aan sociale organisaties. Warenhuisketen Carrefour heeft acties lopen die de efficiëntie van de doorstroom van onverkochte overschotten moet verbeteren. En ook Colruyt probeert voedselverspilling zoveel mogelijk tegen te gaan.

🕒 23 MAART 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:29

Lees meer over:
distributie



In de strijd tegen de voedselverspilling nemen de ketens van grootwarenhuizen nieuwe initiatieven om de verdeling van onverkochte, maar nog consumeerbare goederen bij sociale organisaties te krijgen. Zo engageert warenhuisketen Delhaize zich om tegen 2020 honderd procent van haar onverkochte producten te schenken aan sociale organisaties. Warenhuisketen Carrefour heeft acties lopen die de efficiëntie van de doorstroom van onverkochte overschotten moet verbeteren. En ook Colruyt probeert voedselverspilling zoveel mogelijk tegen te gaan.

Supermarkten proberen steeds meer om voedselverliezen te beperken, onder meer door voedseloverschotten aan sociale organisaties te bezorgen. Meer dan 130.000 Belgen klopten in 2014 aan bij de Voedselbanken. "Delhaize heeft de ambitie om tegen 2020 alle producten die nog consumeerbaar maar niet verkocht zijn te doneren aan sociale organisaties", zegt woordvoerder Roel Dekelver. Naast de structurele samenwerking met de Voedselbanken en de jaarlijkse voedselinzamelactie in de winkels, werkt Delhaize sinds 2012 samen met lokale organisaties om vooral verse producten vanuit de supermarkten zelf te herverdelen via sociale organisaties.

Bij Carrefour wordt er via proefprojecten in samenwerking met gemeentelijke overheden en plaatselijke sociale organisaties aan gewerkt om "de tijd tussen vaststelling van overschotten en het ophalen door organisaties te verkorten en de overname van producten zo te optimaliseren", legt woordvoerder Baptiste Van Outryve uit. "En met de actie 'Solidariteitsklik' hebben we 200.000 euro ter beschikking gesteld om sociale organisaties bestelwagens en koelinstallaties te laten aankopen om de overschotten beter te vervoeren en bewaren, "want het gaat er niet om producten te bezorgen aan organisaties waar ze geen blijf mee weten, maar wel om vraag en aanbod zo goed mogelijk op mekaar af te stemmen. "

Bij Colruyt zetten ze in op "het zoveel mogelijk beperken van verspilling", zegt woordvoerder Jan Derom. "Door slim in te kopen, blijft amper 2 procent van de goederen onverkocht. "En wat die overschotten betreft, hebben we goede afspraken om die aan behoeftige mensen te bezorgen via Voedselbanken. Door onze ligging in Halle gaan de overschotten vooral naar Brussel. Wat dan

nog overblijft en niet meer voor menselijke consumptie geschikt is, kan in aanmerking komen voor verwerking tot diervoeding, biochemische verwerking of vergisting. Duurzaamheid staat daarbij altijd voorop."

Bron: Belga

Beeld: Flickr - J Bloom

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra