

# Grootdistributie maakte rustig jaar door in 2006

nieuws

Terwijl de distributie vorig jaar nog in teken stond van agressieve prijzenacties van marktleider Carrefour, profiteerden de ketens dit jaar van een goede zomer, een steviger consumentenvertrouwen en weinig prijsdruk. Wellicht zet die trend zich door gezien nu ook in Nederland en Frankrijk de prijzenoorlog geluwd is. Grote winnaar van 2006 is Colruyt. De Halse supermarktketen won in twee jaar tijd 2 procent marktaandeel, tot 20,62 procent in het derde kwartaal.

🕒 20 DECEMBER 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:58

Terwijl de distributie vorig jaar nog in teken stond van agressieve prijzenacties van marktleider Carrefour, profiteerden de ketens dit jaar van een goede zomer, een steviger consumentenvertrouwen en weinig prijsdruk. Wellicht zet die trend zich door gezien nu ook in Nederland en Frankrijk de prijzenoorlog geluwd is. Grote winnaar van 2006 is Colruyt. De Halse supermarktketen won in twee jaar tijd 2 procent marktaandeel, tot 20,62 procent in het derde kwartaal.

De opmars van Colruyt lijkt vooralsnog niet gestopt, want ook maandag pakte de distributiegroep uit met halfjaarcijfers die fors boven de verwachtingen lagen. Delhaize hield zijn marktaandeel op 26 procent. Het bedrijf profileert zich graag als kwaliteitsketen, maar werkte dit jaar via gerichte prijsaanpassingen vooral aan zijn duur imago.

Carrefour zakt onder de magische drempel van 29 procent waarmee de groep een vervolg breidt aan een pijnlijke verliesreeks. De grootscheepse prijsverlagingen en promotieacties van 2005 speelden ironisch genoeg concurrent Colruyt, bekend voor zijn laagste prijzen-politiek, in de kaart. "Ze hebben hun lesje wel geleerd", zegt analiste Pasfale Weber van KBC Securities. Nieuwe topman Marc Oursin zal het kwaliteitsimago en het ruime aanbod van Carrefour allicht meer uitspelen. Als er dus al druk op de prijzen komt, dreigt die van onderaan in de markt door de harddiscounters gestuurd te worden. Aldi en Lidl waren in het derde kwartaal goed voor een gezamenlijk marktaandeel van 15,14 procent. Op hetzelfde tijdstip vorig jaar behaalden ze nog 15,37 procent. Opvallende cijfers want beide prijzenbrekers waren in 2005 nog samen goed voor 40 nieuwe vestigingen. Die blijken vooral klanten te hebben afgesnoept van naburige Aldi- en Lidl-winkels. (MP)

**Bron:** De Tijd

## **VILT vzw**

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

## **Contact**

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## **Volg ons op:**

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)