nieuws

Groenten verkopen beter in futuristische hypermarkt

nieuws

Eind mei opende nabij de Duitse stad Düsseldorf een futuristische hypermarkt van de Metro Group de deuren. Honderd dagen later heeft de winkel een eerste balans opgemaakt. Over de afdeling verse voeding zijn de klanten het meest opgetogen. Groenten en fruit worden er voor het eerst samen met bereide gerechten gepresenteerd. Het is vooral die nieuwe manier om het assortiment te mengen die de klanten het meest aanspreekt. De verkoopcijfers van de afdeling stegen met 56 procent ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

11 SEPTEMBER 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:05

Eind mei opende nabij de Duitse stad Düsseldorf een futuristische hypermarkt van de Metro Group de deuren. Honderd dagen later heeft de winkel een eerste balans opgemaakt. Over de afdeling verse voeding zijn de klanten het meest opgetogen. Groenten en fruit worden er voor het eerst samen met bereide gerechten gepresenteerd. Het is vooral die nieuwe manier om het assortiment te mengen die de klanten het meest aanspreekt. De verkoopcijfers van de afdeling stegen met 56 procent ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

Metro wil niet in detail treden, maar het experiment met de nieuwe hypermarkt deed de kassa rinkelen. De omzet van de winkel steeg met tien procent en er kwam een vijfde meer klanten over de vloer in vergelijking met vorig jaar. In de hypermarkt wordt dan ook alles gedaan om het de klanten zo aangenaam mogelijk te maken. Winkelen in de aroma's van de Provence, jezelf onderdompelen in een muziekdouche als het rumoer je op de heupen werkt en wijn proeven die op de perfecte temperatuur bewaard wordt. Dat en nog veel meer aardigheden moeten van de obligate boodschappen een belevenis maken.

Maar het ergerlijkste van allemaal, het ellenlange wachten aan de kassa, kan verleden tijd worden als je shopt met je gsm in de hand. De Metro Group ontwikkelde software voor mobiele telefoons waardoor je met je gsm producten in je winkelkarretje kunt

scannen. Je hoeft alleen nog langs een sensor te passeren en met het uitgeprinte ticket naar een betaalautomaat te gaan. Daar kun je ook met je gsm betalen.
Daarnaast is het mogelijk om thuis op je gsm een boodschappenlijstje op te stellen en zo je tocht door de supermarkt op een efficiënte manier af te leggen. Je gsm toont je namelijk de kortste weg naar het volgende product, mét een overzicht van je aankoopsom en informatie over kortingen. Op dit moment is de gsm nog in een testfase bij honderd proefpersonen.
De klanten kunnen de innovaties wel smaken. Negen op de tien zijn tevreden tot zeer tevreden. Bijna alle klanten willen de winkel aanraden aan hun vrienden en familie. De Metro Group is actief in 31 landen en behaalde vorig jaar een omzet van 64 miljard euro. In België zijn onder meer Media Markt, Saturn en Galleria Inno onderdeel van de groep.(KS)

Bron: Het Nieuwsblad

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada