

Groente- en fruitverkoop in harddiscount stijgt sterk

nieuws

De groente- en fruitverkoop in ons land wordt nog steeds gedomineerd door de supermarkten, maar het is de harddiscount die de sterkste groeicijfers laat noteren: van 16 procent marktaandeel in 2005 tot bijna 22 procent in 2012. De openbare markten en de speciaalzaken zagen hun aandeel het voorbije decennium gehalveerd. Dat blijkt uit een enquête in opdracht van VLAM.

🕒 17 APRIL 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:21

Lees meer over:

consument

De groente- en fruitverkoop in ons land wordt nog steeds gedomineerd door de supermarkten, maar het is de harddiscount die de sterkste groeicijfers laat noteren: van 16 procent marktaandeel in 2005 tot bijna 22 procent in 2012. De openbare markten en de speciaalzaken zagen hun aandeel het voorbije decennium gehalveerd. Dat blijkt uit een enquête in opdracht van VLAM.

Eerder deze week maakte het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) de resultaten bekend van een enquête bij 5.000 Belgische gezinnen, uitgevoerd door GfK Panel Services Belgium. Daaruit bleek onder meer dat de Belg jaarlijks 90 kilo verse groenten en fruit koopt: 50 kilo vers fruit en 40 kilo verse groenten.

Verder blijkt ook dat we bijna de helft (47,6 procent) van onze groenten en fruit in de supermarkt kopen, al komt de harddiscount sterk opzetten. De Aldi's en Lidl's van deze wereld zagen hun marktaandeel van 16 procent in 2005 stijgen tot bijna 22 procent vorig jaar. De grootste slachtoffers van deze evolutie zijn de openbare markten en de speciaalzaken: zij zagen hun marktaandeel de laatste jaren gehalveerd, van 12,9 naar 6,1 procent en van 8,9 naar 4,2 procent.

Bron: eigen verslaggeving/Retaildetail.be

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra