

Groente- en fruitconsumptie van doorsnee Belg slabakt

nieuws

Tegen alle gezondheidsadviezen in kocht de Belg vorig jaar bijna zes procent minder groenten en fruit. De nummer één in de groentekorf, de tomaat, deed het tegen de trend in zeer goed en groeide zowel in volume als in besteding. De kerstomaten zijn hier het belangrijkste segment geworden. In de fruitkorf blijft appel koploper maar daalde sterker dan het gemiddelde en verloor verder marktaandeel. Peren deden het opvallend beter en kenden een groei van maar liefst 29 procent in volume. “De Belg heeft duidelijk de oproep gevolgd om meer inlandse peren te eten na het invoerverbod van Rusland”, verklaart het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM). Ook aardbeien deden het goed. Ze waren vorig jaar goedkoper en konden meer kopers aantrekken waardoor het gekochte volume steeg.

7 MEI 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:30

Lees meer over:

gezondheid

consument

tuinbouw

fruitteelt



Tegen alle gezondheidsadviezen in kocht de Belg vorig jaar bijna zes procent minder groenten en fruit. De nummer één in de groentekorf, de tomaat, deed het tegen de trend in zeer goed en groeide zowel in volume als in besteding. De kerstomaten zijn hier het belangrijkste segment geworden. In de fruitkorf blijft appel koploper maar daalde sterker dan het gemiddelde en verloor verder marktaandeel. Peren deden het opvallend beter en kenden een groei van maar liefst 29 procent in volume. “De Belg heeft duidelijk de oproep gevolgd om meer inlandse peren te eten na het invoerverbod van Rusland”, verklaart het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM). Ook aardbeien deden het goed. Ze waren vorig jaar goedkoper en konden meer kopers aantrekken waardoor het gekochte volume steeg.

In 2014 kocht de Belg gemiddeld 40,2 kilo verse groenten en 47 kilo vers fruit. Hij besteedde er respectievelijk 88 (-4,6%) en 105 euro (bijna 7% minder dan in 2013) aan. De groente- en fruitbestedingen per capita daalden vorig jaar sterker (-5,8%) dan de globale voedingsmarkt (-0,8%). Dat leidt VLAM af uit de cijfers die marktonderzoeksbureau GfK aanlevert over de aankopen voor thuisverbruik bij 5.000 Belgische gezinnen. De daling was groter bij fruit dan bij groenten en sterker in Wallonië (-9,7%) dan in Vlaanderen (-4,4%). De lagere gemiddelde winkelprijzen maar ook een dalend volume, vooral voor vers fruit, lagen aan de basis van deze terugval in bestedingen.

De grootste dalers in de groenterayon waren rode kool, witte kool en savooikolen, gemengde soepgroenten, andijvie, prinsessenbonen en witloof. Andere groenten werden populairder: snijbonen, asperges, oesterzwammen, rucolasla, ijsbergsla, gemengde groenten, spruiten en spinazie. De nummer één in de groentekorf, de tomaat, deed het goed in 2014 en groeide, tegen de markttrend in, met ruim één procent in volume en met vier procent in besteding. Trostomaten hebben de plaats van losse tomaten ingenomen en de trend naar ‘specialere’ tomaten zet zich verder. Vooral kerstomaten

winnen de laatste jaren sterk aan populariteit. De Belg kocht vorig jaar gemiddeld 6,33 kilo tomaten. Witloof staat met 3,33 kilo per Belg op een stabiele vierde plaats in de ‘populariteitspoll’ maar verloor veel kopers en volume (-10%). De hogere witloofprijs kon de daling van de bestedingen beperken tot acht procent.

De appel daalde sterker dan het marktgemiddelde en verloor 3,7 procent in volume en zelfs 13,5 procent in bestedingen. Ondanks deze daling blijft de appel met 8,88 kilo per capita het populairste fruit en Jonagold is marktleider met 43 procent van het volume. Jonagold verliest als klassiek appelras, net zoals Golden Delicious, terrein ten voordele van nieuwere rassen zoals Braeburn, Belgica, Kanzi en vooral Pink Lady. Door een volumestijging met negen procent stijgen aardbeien van plaats tien naar plaats acht. Peren maken een sprong in de top tien (+29% in volume per capita). “Na het invoerverbod op een hele reeks Europese versproducten door Rusland reageerden de Belgen massaal op de oproep om meer fruit en vooral meer peren van eigen bodem te eten”, licht VLAM toe. Tot de grootste groeiers behoorden verder: vijgen, tros- en bosbessen en frambozen. De belangrijkste dalers waren watermeloen, pompoelmoes, nectarine, pruim, perzik en sinaasappel.

Beeld: VLAM

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra