nieuws

Groene Kring lanceert nieuwe huisstijl

nieuws

In aanwezigheid van niemand minder dan premier Elio Di Rupo lanceerde Groene Kring, de vereniging voor jonge land- en tuinbouwers, op Agribex een volledig nieuwe huisstijl. Het groene blad in het nieuwe logo symboliseert volgens voorzitter Marijke Jordens de jonge frisheid van de tuinbouwer, terwijl de dynamische lijnen verwijzen naar de jonge landbouwers.

4 DECEMBER 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:23

Lees meer over:
varia

In aanwezigheid van niemand minder dan premier Elio Di Rupo lanceerde Groene Kring, de vereniging voor jonge land- en tuinbouwers, op Agribex een volledig nieuwe huisstijl. Het groene blad in het nieuwe logo symboliseert volgens voorzitter Marijke Jordens de jonge frisheid van de tuinbouwer, terwijl de dynamische lijnen verwijzen naar de jonge landbouwers.
Op de tweede dag van Agribex lanceerde Groene Kring een gloednieuw logo. Groene Kring-vrijwilligers uit elke provincie maakten het logo beetje bij beetje zichtbaar, en het laatste stukje werd onthuld door premier Elio Di Rupo, die Groene Kring persoonlijk kwam feliciteren met hun nieuwe logo. Als vereniging voor jonge land- en tuinbouwers staat Groene Kring voor jonge ondernemers met frisse ideeën en een grote gedrevenheid.

Met die waarden in het achterhoofd beslisten de leden eind vorig jaar om een vernieuwingsoperatie door te voeren binnen de vereniging. Die denkoefening resulteerde in een nieuw logo, een nieuw sterk merk. Marijke Jordens, voorzitter van Groene Kring, omschrijft waar de vereniging voor staat: "warm omwille van onze sterke beweging; professioneel door het uitgebreide aanbod aan opleidingen; en uiteraard sterk en krachtig omdat wij samen de belangen van de jonge land- en tuinbouwers verdedigen."

Op basis van deze drie elementen werd een logo ontworpen. Het groene blad symboliseert de jonge frisheid van de tuinbouwer. De twee dynamische aardkleurige lijnen verwijzen naar de jonge landbouwers. Het logo kadert in een vernieuwingsoperatie die de communicatie van Groene Kring moet verbeteren en de eigen identiteit moet verstevigen. De oprichting van een eigen Facebook-pagina en de lancering van een nieuw logo zijn hiervan de eerste resultaten.
Lucas Van Dessel, ondervoorzitter, vertelt welke koers Groene Kring in de toekomst wil varen: "Samen met onze leden en bestuursleden hebben we een nieuwe koers voor Groene Kring bepaald. We hebben drie prioriteiten naar voren geschoven: we willen onze beweging versterken, onze vormingen professionaliseren en syndicaal zwaarder wegen. Voor ons is dit logo dan ook het begin van een nieuw hoofdstuk waarin we met meer ambitie dan ooit zullen werken aan deze prioriteiten."

Bron: eigen verslaggeving

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |