nieuws

Groen ziet liever wat minder promotie voor vlees

nieuws

In De Standaard stelt Vlaams parlementslid Bart Caron (Groen) ter discussie dat van alle landbouwproducten varkensvlees het meest gepromoot wordt in Vlaanderen. De verklaring daarvoor zit simpelweg in de wijze van financiering, zo leert de repliek van VLAM. Het gros van de middelen van het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing komt van de sectoren en niet van de overheid. Zij bepalen zelf de hoogte van de bijdragen. In Vlaanderen tellen de zuivel- en vleessectoren veel spelers. Bovendien hechten zij veel belang aan promotie. Met de centen van varkenshouders kan geen promotie gevoerd worden voor groenten of fruit. In het licht van het klimaatvraagstuk blijft Caron zijn bedenkingen hebben.

13 DECEMBER 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:33

Lees meer over:
marketing



In De Standaard stelt Vlaams parlementslid Bart Caron (Groen) ter discussie dat van alle landbouwproducten varkensvlees het meest gepromoot wordt in Vlaanderen. De verklaring daarvoor zit simpelweg in de wijze van financiering, zo leert de repliek van VLAM. Het gros van de middelen van het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing komt van de sectoren en niet van de overheid. Zij bepalen zelf de hoogte van de bijdragen. In Vlaanderen tellen de zuivel- en vleessectoren veel spelers. Bovendien hechten zij veel belang aan promotie. Met de centen van varkenshouders kan geen promotie gevoerd worden voor groenten of fruit. In het licht van het klimaatvraagstuk blijft Caron zijn bedenkingen hebben.

In de commissie Landbouw van het Vlaams Parlement is er reeds van gedachten gewisseld over het jaarprogramma van promotieorgaan VLAM. De officiële persvoorstelling van de plannen van VLAM voor 2016 volgt eerstdaags. In De Standaard reflecteert Groen-parlementslid Bart Caron over de promotie van landbouwproducten. Met de klimaattop in het achterhoofd vindt hij dat er opvallend vaak vlees gepromoot wordt. Hij vernam dat 12,3 miljoen euro, of 2 op de 3 euro die VLAM uitgeeft, naar de promotie van vlees of zuivel gaat. Dit promotiebudget dient zowel om de binnenlandse consumptie aan te zwengelen als om de export te ondersteunen. Varkensvlees spant met 4,3 miljoen euro de kroon.

De Standaard heeft achterhaald hoe dat komt. Het gros van de middelen van VLAM, voor 2016 een totaalbedrag van 22,9 miljoen euro, komt van de sectoren. “Principieel zetten we elke cent uit dat fonds in om de producten uit die sector te promoten”, zegt Leen Guffens namens VLAM. “Zo gaat het bedrag dat de aardappeltelers bijdragen naar de promotie van aardappelen. Hetzelfde geldt voor vis, vlees, zuivel, groenten en fruit.” Kortom, omdat de varkensboeren het meeste bijdragen wordt varkensvlees ook het meest gepromoot.
Bart Caron (Groen) vindt dat dat anders moet kunnen. Gelet op de negatieve effecten van veeteelt op milieu en klimaat zou hij liever een andere verhouding zien in de promotie van vlees enerzijds en groenten en fruit anderzijds. Hij betreurt dat er zo veel ondersteuning blijft gaan naar veehouderij terwijl Vlamingen steeds minder vlees eten. Het financieringsmodel van VLAM wordt regelmatig kritisch bekeken maar staat op dit moment niet ter discussie. De overheidssubsidies worden overigens niet voor vleespromotie gebruikt, maar voor de algemene werking van VLAM, voor overkoepelende acties en voor acties ten gunste van de korte keten en van bio- en streekproducten.

Bron: De Standaard / eigen verslaggeving

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada