nieuws

Greenpeace voert actie in doe-het-zelfzaken

nieuws

Greenpeace heeft zaterdag actie gevoerd in de winkelketens Brico, Gamma, Hubo en AVEVE tegen onkruidverdelgingsmiddelen die glyfosaat bevatten, zoals Roundup en Weedol. Een duizendtal medestanders van de organisatie plakten zaterdag op die producten een sticker waar ‘Risico op kanker' op staat. “Glyfosaat is niet alleen slecht voor het milieu: de Wereldgezondheidsorganisatie bestempelt deze substantie ook als waarschijnlijk kankerverwekkend”, klinkt het. “De meeste klanten weten echter niet wat ze met deze producten in huis halen, vandaar deze actie.”

1 NOVEMBER 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:32

Lees meer over:
natuur
consument



Greenpeace heeft zaterdag actie gevoerd in de winkelketens Brico, Gamma, Hubo en AVEVE tegen onkruidverdelgingsmiddelen die glyfosaat bevatten, zoals Roundup en Weedol. Een duizendtal medestanders van de organisatie plakten zaterdag op die producten een sticker waar ‘Risico op kanker' op staat. "Glyfosaat is niet alleen slecht voor het milieu: de Wereldgezondheidsorganisatie bestempelt deze substantie ook als waarschijnlijk kankerverwekkend", klinkt het. "De meeste klanten weten echter niet wat ze met deze producten in huis halen, vandaar deze actie."

De milieuorganisatie heeft de doe-het-zelfketens al herhaaldelijk gevraagd om glyfosaathoudende middelen uit hun winkels te bannen, maar zonder resultaat. Eerst werd een brief verstuurd samen met verschillende belangenorganisaties. Deze zomer volgde een petitie waarmee ongeveer 15.000 consumenten een mail hebben gestuurd naar de directie van Brico, Gamma, Hubo en AVEVE. Nu heeft de milieuorganisatie aan iedereen die daarom vroeg klevers met het opschrift 'Risico op kanker?' bezorgd. Zo kunnen mensen naar verluidt zelf een signaal geven aan de winkelketens en hun klanten. Die verschuilen zich volgens Greenpeace achter het feit dat de verkoop van glyfosaat niet verboden is.

"Het valt niet goed te praten dat Brico, Gamma, Hubo en AVEVE deze producten blijven verkopen, terwijl er genoeg ecologische alternatieven bestaan om onkruid op een stoep, oprit of in gazon tegen te gaan: steken, schrapen, schoffelen, branden of met kokend water behandelen, om er enkele te noemen. Winkelketens zouden zich beter hiermee profileren, in de plaats van schaamteloos promotie te voeren voor schadelijke producten", besluit Brecht Van der Meulen, campagnemedewerker ecologische landbouw bij Greenpeace België.

Ook op Europees vlak ijvert Greenpeace voor een onmiddellijk verbod op glyfosaat, onder andere voor gebruik door particulieren. De milieuorganisatie is bezorgd over de risicoanalyse van glyfosaat die de Europese autoriteit voor voedselveiligheid (EFSA)

momenteel uitvoert, en meer bepaald over het voorbereidende werk door het Duitse instituut voor risicoanalyse. Dat negeert volgens Greenpeace een aantal publieke studies over het risico van glyfosaat, "en heeft een duidelijke voorkeur voor ongepubliceerd onderzoek vanuit de industrie zelf". Greenpeace eist een grondige herziening en stuurde een open brief naar eurocommissaris Vytenis Andriukaitis.

Bron: Belga / eigen verslaggeving

Beeld: Foodtank.com

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada