nieuws

Greenpeace voert actie bij vleesimporteur Van Aerde

nieuws

Greenpeace voerde actie bij vleesimporteur Van Aerde in Antwerpen. Het bedrijf werkt samen met JBS, een wereldspeler in de vlees- en lederhandel die volgens Greenpeace al meermaals in verband werd gebracht met ontbossing, slavernij en landroof. Directeur Jan Van Aerde belooft JBS om garanties te vragen dat het door hen geïmporteerde vlees niet afkomstig is van malafide boerderijen.

8 JUNI 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:18

Lees meer over:
rundveehouderij
wereld

Greenpeace voerde actie bij vleesimporteur Van Aerde in Antwerpen. Het bedrijf werkt samen met JBS, een wereldspeler in de vlees- en lederhandel die volgens Greenpeace al meermaals in verband werd gebracht met ontbossing, slavernij en landroof. Directeur Jan Van Aerde belooft JBS om garanties te vragen dat het door hen geïmporteerde vlees niet afkomstig is van malafide boerderijen.
In 2009 tekende het Braziliaanse JBS al een akkoord dat het geen banden meer zou onderhouden met boerderijen die zich schuldig maken aan dergelijke overtredingen, maar volgens een nieuw rapport van Greenpeace komt het bedrijf deze beloften niet na. Daarom wil de milieuorganisatie de klanten van JBS, zoals Van Aerde, ter verantwoording roepen. “Zolang Van Aerde zich bij JBS bevoorraadt, kunnen zijn klanten en hun consumenten niet de garantie hebben dat ook zij niet bijdragen aan de verwoesting van het Amazonewoud”, klinkt het.
“Wij zijn hier om de heer Van Aerde eraan te herinneren dat de industrie haar verantwoordelijkheid moet nemen met betrekking tot problemen die van belang zijn voor de hele samenleving, zoals de klimaatverandering en het verlies van biodiversiteit,” verklaart actievoerder An Lambrechts. Bedrijven kunnen volgens

Greenpeace slechts op één manier niet medeplichtig zijn, met name door alle contacten met JBS op te schorten of stop te zetten.
Greenpeace voerde afgelopen week niet alleen in België actie. Ook elders in de wereld werden klanten van JBS op het matje geroepen. “Zij distantiëren zich één na één van het bedrijf. Na Ikea, Clarks, Princess, Asda en Sainsbury, hebben deze week ook Adidas, Sligro en Tesco bekendgemaakt dat ze niet langer vlees en leder afkomstig uit ontbost Amazonewoud zullen aankopen.”
Volgens Greenpeace is rundveeteelt een belangrijke motor van ontbossing in het Amazonewoud. “Desondanks wil de Braziliaanse overheid haar aandeel in de markt van vlees en leder vergroten. Dit valt niet te verzoenen met de verwachte opflakkering van de ontbossing als gevolg van de recente hervorming van de boswet. Het is de hoogste tijd dat Brazilië toont dat het zich verder kan ontwikkelen zonder zijn natuurlijke rijkdommen op te souperen”, klinkt het nog.
In Rio gaat deze maand een belangrijke VN-top over duurzame ontwikkeling, genaamd Rio+20, van start.
Meer info: rapport Greenpeace

Beeld: Greenpeace

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page:
https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada