nieuws

Greenpeace overtuigt Delhaize van zero ontbossing

nieuws

Greenpeace is in de wolken met het resultaat van haar burgeractie. Een massa mensen stuurden een e-mail naar de directeur van Delhaize, lieten een bericht achter op de Facebookpagina van de keten of spraken een winkelverantwoordelijke aan. Zij vroegen garanties aan Delhaize opdat de palmolie in de huisproducten niet bijdraagt aan ontbossing. Als eerste supermarktketen ter wereld gaf de Belgische retailer gehoor aan die oproep.

18 FEBRUARI 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:24

Lees meer over:
handel
natuur

Greenpeace is in de wolken met het resultaat van haar burgeractie. Een massa mensen stuurden een e-mail naar de directeur van Delhaize, lieten een bericht achter op de Facebookpagina van de keten of spraken een winkelverantwoordelijke aan. Zij vroegen garanties aan Delhaize opdat de palmolie in de huisproducten niet bijdraagt aan ontbossing. Als eerste supermarktketen ter wereld gaf de Belgische retailer gehoor aan die oproep.

Als reactie op de actie van Greenpeace kondigt Delhaize aan dat het tegen 2018 een nul-ontbossingsbeleid invoert voor het merendeel van zijn producten. De natuurorganisatie noemt dat een overwinning voor de duizenden mensen die haar campagne steunden. “Samen kunnen we verandering in gang zetten”, aldus Greenpeace, die hoopt dat Colruyt en Carrefour het voorbeeld van Delhaize volgen.

Delhaize belooft al sinds 2010 om “de ontbossing uit de rekken te bannen”. In 2012 kondigde de keten zelfs aan dat ze de duurzaamste huismerken op de markt wilde brengen. “Van een effectief beleid om dat te realiseren was tot voor kort geen sprake”, vindt Greenpeace. Delhaize schermde met de Ronde Tafel voor Duurzame Palmolie, maar dat certificatiesysteem houdt ontbossing volgens Greenpeace niet tegen.

De retailer gaat nu een stap verder en zal zijn Indonesische en andere leveranciers vragen enkel en alleen nog palmolie te gebruiken van producenten die bossen beschermen. Greenpeace zal er nauwgezet op toezien dat Delhaize zijn engagement nakomt. De belofte om tegen eind 2015 alleen nog traceerbare palmolie te gebruiken voor de Belgische markt vindt de natuurorganisatie alvast een goede eerste stap. Tegen 2018 mag 80 procent van de Delhaize-producten niet meer met ontbossing gelinkt kunnen worden. In 2020 moet dat voor het volledige gamma het geval zijn. Handelen als een verantwoorde onderneming is volgens Delhaize één van de kernelementen in haar strategie. "Wij erkennen de impact van de ontbossing op de klimaatwijziging, leefgebieden en bosgemeenschappen. Ons aangepaste beleid omvat ons engagement voor de bescherming van veenland, bossen met hoge koolstofopslag en beschermde natuurgebieden, inclusief die met wilde dieren. Het zal ook de vrijwillige, voorafgaande en geïnformeerde toestemming van inheemse en lokale gemeenschappen respecteren bij de ontwikkeling van nieuwe plantages."
Met meer dan 3.000 verkooppunten in tien landen op drie continenten, is Delhaize niet alleen een belangrijke verbruiker van palmolie, maar ook een wereldspeler van formaat. Greenpeace spreekt daarom van “een belangrijk precedent”. In december vorig jaar, kondigde Wilmar International, de grootste palmoliehandelaar ter wereld, aan dat het tegen eind 2015 alleen nog ontbossingsvrije palmolie zal verhandelen. Bedrijven zoals Nestlé, Unilever, Ferrero, L’Oréal en nu ook Delhaize engageerden zich om ‘ontbossing’ uit hun producten te bannen. Ook Vandemoortele, de grootste verbruiker van palmolie in België, wil toewerken naar traceerbare en ontbossingsvrije palmolie. Greenpeace gaat bij nog meer grote bedrijven aandringen op bos- en tijgervriendelijke producten. Dat is naar verluidt de enige manier om de volledige palmoliesector te veranderen. Een ommekeer die niet te lang meer op zich mag laten wachten want er leven nog amper 400 Sumatraanse tijgers in het wild omdat hun habitat vernietigd wordt door ontbossing.

Bron: Greenpeace / eigen verslaggeving

Beeld: Greenpeace

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy

Copyright

Cookie Policy

Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada