

"Greenpeace misbruikt informatie IARC"

nieuws

Greenpeace misbruikt de informatie van het IARC en zaait onnodige angst onder de bevolking. Dat zegt Phytofar, de beroepsvereniging van de gewasbeschermingsmiddelenindustrie, in een reactie op een nieuwe actie van milieuorganisatie Greenpeace. Daarbij kleefden medestanders van de organisatie 'Risico op kanker'-stickers op onkruidverdelgingsmiddelen die glyfosaat bevatten, zoals Roundup en Weedol. "Wij vinden het triest en niet kunnen dat Greenpeace de burgers oproept tot het kleven van stickers op producten die toegelaten zijn op de Belgische markt en dus volledig legaal in de winkels staan", aldus Phytofar-woordvoerder Sofie Vergucht.

🕒 2 NOVEMBER 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:32

Lees meer over:

toelevering

gezondheid

milieu



Greenpeace misbruikt de informatie van het IARC en zaait onnodige angst onder de bevolking. Dat zegt Phytofar, de beroepsvereniging van de gewasbeschermingsmiddelenindustrie, in een reactie op een nieuwe actie van milieuorganisatie Greenpeace. Daarbij kleefden medestanders van de organisatie 'Risico op kanker'-stickers op onkruidverdelgingsmiddelen die glyfosaat bevatten, zoals Roundup en Weedol. "Wij vinden het triest en niet kunnen dat Greenpeace de burgers oproept tot het kleven van stickers op producten die toegelaten zijn op de Belgische markt en dus volledig legaal in de winkels staan", aldus Phytofar-woordvoerder Sofie Vergucht.

Sectororganisatie Phytofar is niet opgezet met de stickeractie van Greenpeace, gericht tegen onkruidverdelgingsmiddelen die glyfosaat bevatten. De milieuorganisatie voelt zich daarbij gesteund door het International Agency for Research on Cancer (IARC), dat glyfosaat als "waarschijnlijk kankerverwekkend" kwalificeerde. Phytofar zegt daar akte van te nemen, maar relateert dat label ook meteen: "Van de honderden stoffen en beroepen die ze onderzochten, heeft het IARC slechts één stof ooit in categorie 4 "waarschijnlijk niet kankerverwekkend voor de mens" gezet. Het IARC klasseert ook op basis van gevaareigenschappen, niet op basis van een mogelijk risico", zo klinkt het.

Dat wil volgens Phytofar zeggen dat de IARC-classificaties bijgevolg niet dienen als basis om een verbod te vragen, maar als aandachtspunt om op een verantwoorde manier met de stoffen om te gaan. "De boodschap die het IARC wil meegeven is de volgende: gebruik gewasbeschermingsmiddelen op een correcte manier", aldus woordvoerder Sofie Vergucht. Daarnaast vindt Phytofar het "niet kunnen" dat Greenpeace de burgers oproept tot het kleven van stickers op producten die toegelaten zijn op de Belgische markt en dus legaal in de winkels staan. "In de brief met de stickers schrijven ze letterlijk dat stickers kleven op producten

in de winkels eigenlijk niet mag, en raden ze dus aan het discreet te doen”, aldus Vergucht. “De burgers oproepen tot illegale praktijken, er zijn misschien betere manieren om je visie kenbaar te maken.” Vergucht verwijst ook naar een Duits rapport dat beweert dat er geen risico op kanker is.

“Daarnaast kan je je afvragen of er zoveel alternatieven zijn en of die dan zoveel beter zijn”, gaat Vergucht verder. “Greenpeace roept op tot het gebruiken van heet water en gasbranders om het onkruid te bestrijden. Ook deze middelen moeten met de nodige zorg gebruikt worden en deze kunnen ook risico’s inhouden. Het zou niet de eerste haag zijn die in brand schiet door onzorgvuldig gebruik van een gasbrander. Wij geloven sterk in de keuzevrijheid van de consument. Die kan kiezen om het onkruid te laten groeien of om het te bestrijden. En als hij het wil bestrijden kan hij kiezen tussen het manueel uittrekken, een alternatieve methode zoals een brander, of een biologisch of chemisch gewasbeschermingsmiddel. Alle middelen zijn toegelaten op de Belgische markt.”

Beeld: Phytofar

VILT vzw


Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra