

Greenpeace haalt melk uit rekken van supermarkt

nieuws

Ploegen van de milieu-organisatie Greenpeace zijn zaterdag naar drie grote supermarkten getrokken om er de melk uit de rekken te halen. Met die actie wil Greenpeace melkproducent Campina, de zuivelsector en de grootdistributie een signaal geven om genetisch gewijzigde soja te vermijden in het voederrantsoen van melkvee. De actie vond plaats naar aanleiding van de Europese anti-GGO-dag.

🕒 19 JUNI 2005 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:54

Ploegen van de milieu-organisatie Greenpeace zijn zaterdag naar drie grote supermarkten (Carrefour, Colruyt en Delhaize) getrokken om er de melk uit de rekken te halen. Met die actie wil Greenpeace melkproducent Campina, de zuivelsector en de grootdistributie een signaal geven om genetisch gewijzigde soja te vermijden in het voederrantsoen van melkvee. De actie vond plaats naar aanleiding van de Europese anti-ggo-dag.

Met de actie zaterdag wil Greenpeace de consumenten informeren over de problemen die inherent verbonden zijn aan de industriële sojamonocultuur. "Daardoor gaat in Latijns-Amerika de landbouw gepaard met problemen zoals ontbossing, verhoogd pesticidgebruik, uniformisering en intensivering van de landbouw", luidt het. Eerder deze week voerde Greenpeace al actie voor melk zonder genetisch gewijzigde organismen. Zo drongen dinsdagochtend milieu-activisten binnen bij zuivelproducent Campina in Aalter om er te vragen ggo's te weren uit het veevoeder van zijn leveranciers.

Volgens Greenpeace vormen ggo's, die voornamelijk gekweekt worden om te gebruiken als veevoeder, nog steeds een bedreiging voor ons leefmilieu. Volgens de organisatie is het echter mogelijk om "het voeder van melkvee te heroriënteren in de ggo-vrije richting, hetzij door conventionele soja te gebruiken, hetzij door soja te vervangen door lokaal geteelde eiwitten zoals klaver", luidt het in het persbericht. Greenpeace beroept

zich daarvoor op een wetenschappelijk rapport waaruit blijkt dat door om te schakelen op bijvoorbeeld klaver, er een winst gemaakt kan worden van 0,032 euro per liter melk.

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra