nieuws

Greenpeace chargeert met glyfosaatcampagne tegen Brico

nieuws

Een baby met een spuitbus tegen het hoofd. Milieuorganisatie Greenpeace gaat met een opvallend campagnebeeld frontaal in de aanval tegen doe-het-zelfwinkel Brico omdat die nog steeds onkruidbestrijdingsmiddelen verkoopt die glyfosaat bevatten. “Is het fouter om een sterk beeld te gebruiken om een onverantwoorde praktijk aan te klagen dan deze producten, die gevaarlijk zijn voor de gezondheid en het milieu, te verkopen zoals Brico dat doet?”, zo reageert Greenpeace. “Het is hoog tijd dat Brico als grootste keten een voorbeeld wordt voor de rest van de sector.”

5 DECEMBER 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:37

Lees meer over:
milieu
consument
gezondheid
toelevering



Een baby met een spuitbus tegen het hoofd. Milieuorganisatie Greenpeace gaat met een opvallend campagnebeeld frontaal in de aanval tegen doe-het-zelfwinkel Brico omdat die nog steeds onkruidbestrijdingsmiddelen verkoopt die glyfosaat bevatten. “Is het fouter om een sterk beeld te gebruiken om een onverantwoorde praktijk aan te klagen dan deze producten, die gevaarlijk zijn voor de gezondheid en het milieu, te verkopen zoals Brico dat doet?”, zo reageert Greenpeace. “Het is hoog tijd dat Brico als grootste keten een voorbeeld wordt voor de rest van de sector.”

Opvallend beeld in onder meer Het Nieuwsblad: een advertentie van Greenpeace waarop een baby te zien is met een glyfosaatspuitbus tegen het hoofd, met daarnaast de vraag: “Hoe lang verkoopt Brico die wapens nog?” Het beeld is het nieuwe uithangbord van een nieuwe campagne van de milieuorganisatie die gericht is tegen doe-het-zelf-keten Brico. Brico verkoopt in ons land nog steeds onkruidbestrijders die glyfosaat bevatten, terwijl zijn Nederlandse zusterbedrijf het al meer dan een jaar geleden uit de rekken haalde, en dat eerste zint Greenpeace niet.

"Het is hoog tijd dat Brico als grootste keten een voorbeeld wordt voor de rest van de sector", aldus Muriel de Pauw, verantwoordelijk voor de campagne rond landbouw en voedsel bij Greenpeace België. "Maar minstens even belangrijk: Brico heeft een zusterbedrijf, het Nederlandse Praxis, dat in 2015 zelf alle onkruidverdelgers met glyfosaat uit zijn winkels heeft gebannen. Er is dus genoeg expertise in de moederholding Maxeda aanwezig. Brico noemt zich op zijn website 'een partner in duurzame ontwikkeling', maar wil op dit vlak van geen wijken weten."

"Glyfosaat is niet zo onschuldig als ze ons al 40 jaar vertellen", aldus de Pauw. "Door onze gezondheid en ons milieu in gevaar te brengen, bedreigen ze onze toekomst en die van onze kinderen. Dat is wat we duidelijk willen maken met dit beeld. We werken

rechtstreeks met de wetgevers en de landbouwers om naar oplossingen te zoeken. Maar om de particulieren te beschermen tegen deze toxische stoffen, hebben de doe-het-zelfwinkels een belangrijke rol te spelen. En dan komt Brico, als marktleider, op de eerste plaats."

Bron: eigen verslaggeving/Het Nieuwsblad

Beeld: Greenpeace

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada