nieuws

Goedkoop winkelen kan 500 euro opleveren

nieuws

Een gezin geeft gemiddeld per jaar 4.800 euro uit aan voeding en drank. Winkelen in de goedkoopste supermarkt kan jaarlijks 500 euro besparingen opleveren voor een gezin. Dat blijkt uit de jaarlijkse supermarktenquête van Test-Aankoop. Daaruit komt Colruyt opnieuw als goedkoopste supermarkt naar voor. Voor het eerst lanceert Test-Aankoop een gratis telefoonnummer waar de goedkoopste supermarkt in de streek kan worden opgevraagd.

27 SEPTEMBER 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:05

Winkelen in de goedkoopste supermarkt kan jaarlijks 500 euro besparingen opleveren voor een gezin. Dat blijkt uit de jaarlijkse supermarktenquête van Test-Aankoop. Daaruit komt Colruyt opnieuw als goedkoopste supermarkt naar voor. Een gezin geeft gemiddeld per jaar 4.800 euro uit aan voeding en drank. Het verschil tussen de goedkoopste en duurste winkels is ernorm, aldus de consumentenorganisatie. Voor merkproducten kan dat oplopen tot 30 procent, voor de goedkoopste producten tot 65 procent.

Colruyt komt als goedkoopste supermarkt uit de bus -bij de vergelijking van een mix van merkproducten en goedkoopste producten-, gevolgd door Makro en Carrefour. Colruyt blijkt stukken goedkoper dan het gemiddelde. Makro, Carrefour, Super GB, Eurospar, Champion, Cora en Intermarché zijn ook goedkoper dan het gemiddelde. Super GB Partner, Spar, Delhaize, AD Delhaize, GB Contact en Proxy Delhaize situeren zich rond het gemiddelde.

Match, Smatch en de onafhankelijke winkels zijn duurder dan het gemiddelde. Louis Delhaize is zelfs een stuk duurder dan het gemiddelde. De discounters Aldi en Lidl komen niet voor in deze rangschikking. Ze hebben immers (zo goed als) geen merkproducten in hun rekken. Bij een onderzoek naar enkel merkproducten is Makro het goedkoopst, op de hielen gevold door Colruyt. Een stuk daarna volgen Intermarché, Cora, Carrefour en Champion.

Bij de goedkoopste merken - 365, N°1, enzvoort - staat Colruyt aan de top van de rangschikking. Daarna volgen Carrefour, Eurospar, Super GB, Super GB Partner, GB Contact, Spar, Champion en Aldi. Bij de distributiemerken - merk Delhaize, Carrefour, enzovoort - staat Carrefour bovenaan, gevolgd door Super GB Partner, Cora, Super GB, Champion en GB Contact. Aro van Colruyt wordt niet als een distributiemerk beschouwd.
"In tijden van koopkrachtdaling hebben mensen meer dan ooit belang bij goedkope supermarkten", aldus Ivo Mechels van Test-Aankoop. Daarom lanceert de consumentenorganisatie voor het eerst een gratis telefoonnummer (0800/39999) waar de goedkoopste supermarkt in de streek kan worden opgevraagd. Een nieuwe trend, aldus Mechels, is dat consumenten steeds vaker gaan shophoppen en minder trouw zijn aan één enkele keten.(KS)

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada