nieuws

Goed in je vel, dat voelt beter

nieuws

Met die campagneslogan wil Vlaams minister van Volksgezondheid Jo Vandeurzen alle Vlamingen aan het bewegen krijgen en gezonder doen eten.

21 FEBRUARI 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:21

Lees meer over:
beleid
gezondheid

Met die campagneslogan wil Vlaams minister van Volksgezondheid Jo Vandeurzen alle Vlamingen aan het bewegen krijgen en gezonder doen eten. Dat vraagt geen grote inspanningen want alle beetjes helpen, luidt de redenering achter de campagne. Elke dag groenten en fruit eten bijvoorbeeld, en kiezen voor gezonde tussendoortjes in plaats van snoep.
Met de campagne wil Vandeurzen de bevolking sensibiliseren dat werken aan een gezonde levensstijl essentieel is. Een goede gezondheid kan immers overgewicht en zwaarlijvigheid voorkomen, net als heel wat ziekten zoals ouderdomsdiabetes, hart- en vaatziekten, osteoporose en bepaalde kankers. Gezond leven vraagt bovendien geen grote inspanningen, want alle beetjes helpen, is de redenering achter de campagne. Zo wordt verwezen naar elke dag groenten en fruit eten, de fiets en de trap nemen, kiezen voor gezonde tussendoortjes in plaats van snoep, voldoende water drinken en vaker te voet gaan.
Karel, de “professionele proficiatwenser”, speelt een grote rol in de actie. Hij duikt vanaf deze week op in televisiespotjes waarin hij enthousiast mensen feliciteert die gezond bezig zijn. Voorts is er een website aan de campagne gekoppeld, www.datvoeltbeter.be, waar mensen meer informatie vinden rond hoe ze gezonder kunnen leven.
Het Wetenschappelijk Instituut Volksgezondheid (WIV) is in januari op zijn beurt van start gegaan met een nieuwe gezondheidsenquête. Die enquête vindt om de vier à vijf jaar plaats, in opdracht van de federale regering, gewesten en gemeenschappen. Ze

peilt naar de gezondheidstoestand in het algemeen, maar ook meer specifiek naar bijvoorbeeld de consumptie van geneesmiddelen.
Dat initiatieven zoals de campagne “goed in je vel, dat voelt beter” en de gezondheidsenquête geen overbodige luxe zijn, bewijzen de cijfers. De Vlaming kampt met een gemiddelde BMI-waarde van 25,3 met licht overgewicht en amper 46 procent beweegt voldoende. Wereldwijd stelt het probleem zich nog sterker. Twee miljard mensen hebben overgewicht en een half miljard lijdt zelfs aan obesitas.
Maar dat het probleem niet opgelost geraakt met alleen een campagne, stelt De Standaard vast uit een overzicht van maatregelen die onder meer Denemarken al uitgetest hebben. De vettaks die het land in 2011 invoerde op producten als boter, melk en kaas en allerlei bereide producten die meer dan 2,3 procent verzadigde vetten bevatten, is bij gebrek aan succes intussen alweer afgevoerd. De belasting bleek nauwelijks effect te hebben op de eetgewoonten van de Denen, maar wel op de omzet van de Deense middenstand.
Andere maatregelen die wereldwijd besproken of uitgetest worden, zijn een accijns op suikerrijke frisdranken in enkele staten van de VS, een beperking op het gebruik van verzadigde vetten en zouten voor New Yorkse restaurants, en een verplichte monitoring van de buikomvang van werknemers voor Japanse bedrijven.

Bron: Belga/De Standaard

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

𝕏 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
🦋 screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada