nieuws

Gimv investeert 75 miljoen euro in Vandemoortele

nieuws

De investeringsmaatschappij Gimv gaat via het XL-fonds 75 miljoen euro investeren in de voedingsgroep Vandemoortele. Daarmee komt een einde aan de zes maanden lange zoektocht naar extern kapitaal bij Vandemoortele. De beslissing om de sojadivisie Alpro te verkopen blijft gehandhaafd.

28 MAART 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:07

Lees meer over:
voedingsindustrie

De investeringsmaatschappij Gimv gaat via het XL-fonds 75 miljoen euro investeren in Vandemoortele. Daarmee komt een einde aan de zes maanden lange zoektocht naar extern kapitaal bij de voedingsgroep. De beslissing om de sojadivisie Alpro te verkopen blijft gehandhaafd. “We willen ons terugplooien op onze business-to-businessactiviteiten. Daar liggen onze roots. Alpro is een consumentenbusiness”, zegt Dirk Durez, secretaris-generaal van Vandemoortele.

De precieze modaliteiten van de deal werden niet bekendgemaakt. Volgens Gimv blijft de familie Vandemoortele de controle over de groep behouden. “Wij verwerven een minderheidsbelang en een zitje in de raad van bestuur”, stelt de investeringsgroep. De investering gebeurt via het XL-fonds. Dat is een samenwerking tussen Gimv en de Vlaamse overheid om groeibedrijven in Vlaanderen te ondersteunen. Eerder werd al 25 miljoen euro geïnvesteerd in Electrawinds.

Een half jaar geleden moest Vandemoortele op zoek naar vers kapitaal. De dure overname van de Franse diepvriesbakkerijspecialist Panavi leverde niet de verhoopte resultaten op waardoor de schuldpositie van de voedingsgroep zodanig was verhoogd, dat het door de banken op de vingers werd getikt. Daarop ging Vandemoortele op zoek naar extern kapitaal. Tegelijk werd beslist om de sojadivisie Alpro te verkopen.

Alpro wordt vaak gezien als het kroonjuweel van de groep. De afdeling is marktleider in Europa voor sojaproducten. In 2007 bedroeg de omzet nog 265 miljoen euro.

Vandemoortele was toen in zijn geheel goed voor een omzet van 1,2 miljard euro. De deal met Gimv verandert niets aan het voornemen om de Alpro-afdeling te verkopen. “Onze beslissing is strategisch. Alpro is consumentenbusiness en daar komt veel marketing bij kijken. We willen ons meer focussen op onze B2B-activiteiten”, zegt Durez.
Gimv is akkoord met de verkoop van Alpro. “Door onze investering valt de druk voor Vandemoortele weg om tot elke prijs te verkopen. Ze kunnen de tijd nemen om alle opties te bekijken”, laat Gimv weten. Het verkoopproces van Alpro is ondertussen officieel op gang getrokken en er zouden heel wat gegadigden zijn. De eerste biedingen moeten naar verluidt op 6 april binnen zijn.

Bron: De Tijd

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright