nieuws

Gilda De Bal trekt Bioweek op gang

nieuws

De Bioweek, een initiatief van BioForum, vindt dit jaar plaats van 1 tot 9 juni. Actrice Gilda De Bal moedigt de Vlaming via tv-spots en affiches aan om voor bioproducten te kiezen. In de campagne worden de belangrijkste troeven van bio uitgespeeld: lekker puur, goed voor je lijf, vriendelijk voor dieren, schone akkers en 100 procent toekomst.

23 MEI 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:22

Lees meer over:
consument
marketing

De Bioweek, een initiatief van BioForum, vindt dit jaar plaats van 1 tot 9 juni. Actrice Gilda De Bal moedigt de Vlaming via tv-spots en affiches aan om voor bioproducten te kiezen. In de campagne worden de belangrijkste troeven van bio uitgespeeld: lekker puur, goed voor je lijf, vriendelijk voor dieren, schone akkers en 100 procent toekomst. Ook dit jaar slaan BioForum, de sectorfederatie van de biologische landbouw, en het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM), de handen in elkaar om via een brede mediacampagne de Vlamingen warm te maken voor bioproducten. Op tv loopt de campagne “Bio. De renaissance van de echte smaak”, waarin de authentieke, echte smaak van bioproducten uitgespeeld wordt als voornaamste troef.

In de campagne krijgt de consument vijf redenen gepresenteerd om voor bio te kiezen: lekker puur, goed voor je lijf, vriendelijk voor dieren, schone akkers en 100 procent toekomst. Die boodschap wordt deze keer verkondigd door actrice Gilda De Bal. Eerder waren Pieter Embrechts, Martine Prenen en Vic De Wachter al gezicht van de campagne.

De tv-spotjes zijn te zien op één en Canvas. Tijdens de Bioweek, die plaatsvindt van 1 tot 9 juni, zal VLAM dagelijks een nieuw biorecept serveren op het kookplatform ‘Lekker

van bij ons’. De VLAM-volgers op Twitter en Facebook zullen getrakteerd worden op allerlei bio-lekkers.

In 2012 besteedde de Belg zeven procent meer aan verse bioproducten dan in 2011. De stijging was groter in Vlaanderen (12%) dan in de rest van België. 89 procent van de Belgen koopt af en toe bio, en geeft daarbij ook steeds meer uit. Anderzijds haalde de biomarkt in 2012 slechts een marktaandeel van 1,5 procent.

Bron: eigen verslaggeving

Beeld: VLAM

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy