nieuws

Gezondheid centraal in reclamespots over voeding

nieuws

Ongeveer een derde van de reclamespots in prime-time op de Vlaamse tv-zenders promoot voedingsproducten. In bijna de helft daarvan wordt gebruik gemaakt van het element 'gezondheid'. Ongezonde voedingsproducten komen nochtans vaker aan bod dan gezonde. Dat blijkt uit een onderzoek van 3.210 reclamespots dat Sylvia Bogaerts, studente communicatiewetenschappen aan de Universiteit Antwerpen, uitvoerde voor haar masterproef.

11 JULI 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:04

Ongeveer een derde van de reclamespots in prime-time op de Vlaamse tv-zenders promoot voedingsproducten. In bijna de helft daarvan wordt gebruik gemaakt van het element 'gezondheid'. Ongezonde voedingsproducten komen nochtans vaker aan bod dan gezonde. Dat blijkt uit een onderzoek van 3.210 reclamespots dat Sylvia Bogaerts, studente communicatiewetenschappen aan de Universiteit Antwerpen, uitvoerde voor haar masterproef.

Uit de studie blijkt dat de vijf meest getoonde voedselproducten op VTM, VT4, Vijftv en Vitaya zuivelproducten (26 pct), snoepgoed en koeken (13 pct), frisdranken (11 pct), chocolade (8,5 pct) en fastfood (8 pct) zijn. Bij gezonde voedingsproducten is het appeal op gezondheid meestal expliciet aanwezig, bij ongezonde vooral impliciet. Wanneer reclamemakers zich tot kinderen richten, gaat het meestal om reclame voor ongezonde voedingsproducten en wordt er nauwelijks verwezen naar het gezondheidsaspect.

Spots die zich richten op gezonde voedingsproducten zijn vooral voor volwassenen bestemd. Spots die zich richten op kinderen en volwassenen samen promoten vooral ongezonde voedinsgrpducten. Iets minder dan de helft van de spots bevatten verwijzingen naar gezondheid. De meeste onderzochte spots richten zich op vrouwelijke en mannelijke volwassenen. Als de spots zich enkel op dames richten, promoten ze vaker gezonde producten en wordt het gezondheidsaspect expliciet vermeld.(KS)

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada