nieuws

Gezamenlijke promotiecampagne voor Europese bloemen en planten

nieuws

Op 19 april lanceren zes Europese organisaties de ‘Blijf stralen’ campagne. “De nieuwe promotiecampagne voor Europese bloemen en planten moet bijdragen aan het herstel van de sierteeltsector als gevolg van de coronacrisis”, zegt VLAM, die voor ons land het initiatief ondersteunt. “De campagne is mogelijk dankzij een EU-noodfonds en zal drie weken duren.”

7 APRIL 2021

Lees meer over:
europa
sierteelt



Alle segmenten van de sierteeltsector kregen in 2020 harde klappen als gevolg van de coronacrisis. De verkoop van bloemen en planten werd bijzonder sterk verstoord en sommige campagnes – zoals de start van het perkplantenseizoen en enkele bloemenfeestdagen - vielen nagenoeg volledig in het water.
Het noodfonds voor de Europese agrisector ondersteunt daarom het initiatief van zes Europese sierteeltpromotieorganisaties om samen een promotiecampagne te voeren voor Europese bloemen en planten. De campagne start op 19 april en zal drie weken lopen in Frankrijk, Duitsland, Oostenrijk, Nederland, Bulgarije, Denemarken en België.
“De gezamenlijke campagne ‘Blijf stralen’ toont dat bloemen en planten veel uitdagingen tegenkomen wanneer ze groeien en bloeien”, legt Lilliane Driessen, woordvoerder van VLAM, uit. “Maar ze zijn veerkrachtig en groeien steeds opnieuw naar de zon toe. Als bloemen en planten dit kunnen doen, kunnen wij mensen dit zeker en vast ook in de huidige situatie.”

> **Elk land voert ook een eigen pr-campagne en een campagne op sociale media**
>
> VLAM

Volgens de initiatiefnemers raak je het snelst geïnspireerd door de positieve energie van bloemen en planten wanneer je ze in huis haalt. ‘Blijf stralen met bloemen en planten van Europa’ is de positieve baseline van de campagne, die zich voornamelijk op mannen

en vrouwen tussen 25 en 54 jaar richt.
Gedurende 3 weken worden consumenten geïnspireerd om meer bloemen en planten te kopen of te schenken. “Elk land voert bovendien een pr-campagne en een campagne op sociale media”, aldus VLAM. De campagne wordt gesigneerd met ‘De Europese sierteeltsector’.

Bron: Eigen verslaggeving

Beeld: VLAM

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada