nieuws

"Gevoelsindex stijgt helft sneller"

nieuws

Tien basisproducten bepalen de beeldvorming over de prijzen. Dat zegt economieminister Vincent Van Quickenborne op basis van onderzoek door de FOD Economische Zaken. De index van die tien producten is in een jaar met 6,6 procent gestegen, de helft meer dus dan de stijging met 4,39 procent van de gewone index, aldus de minister. Slechts drie basisproducten in de 'gevoelsindex' werden goedkoper: aardappelen, gsm-gesprekken en biefstuk.

23 APRIL 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:03

Tien basisproducten bepalen de beeldvorming over de prijzen. Dat zegt economieminister **Vincent Van Quickenborne** op basis van onderzoek door de FOD Economische Zaken. De index van die tien producten is in een jaar met 6,6 procent gestegen, de helft meer dus dan de stijging met 4,39 procent van de gewone index, aldus de minister. Het gaat om een korf met producten als brood, aardappelen, biefstuk, gsm's en andere dagdagelijkse zaken. Slechts drie basisproducten in deze 'gevoelsindex' werden goedkoper: aardappelen, gsm-gesprekken en biefstuk.

Van Quickenborne: "Vlees heeft zijn prijs min of meer behouden, zowel steak als gehakt. Aardappelen werden veel goedkoper dankzij een prima oogst, maar dat was een prijscorrectie na de stijging in 2006, toen de oogst slecht uitviel. Voor gsm's is de reden van de daling niet ver te zoeken: de felle concurrentiestrijd met gratis sms'en en extra beltijd".

Bij de prijsstijgingen springt brood eruit. "Een gevolg van prijsafspraken tussen de bakkers, waaraan we een eind gemaakt hebben". Waarom worden frieten duurder, als de aardappelen goedkoper worden? "Daar hebben we nog geen sluitende reden voor. Wellicht komt het door de stijging van de algemene kosten, zoals stroom en verwarming". Voor andere producten spelen vooral externe factoren: dure stookolie en de benzines, maar ook de yoghurt. Van Quickenborne: "Melk is duurder, omdat China massaal melkpoeder koopt en dat dus schaarser wordt".(KS)

Bron: Het Laatste Nieuws

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy

Copyright

Cookie Policy

Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada