

Gesponsorde ontbijten op school uit den boze?

nieuws

'Voor elke hap een stap' is het gezonde ontbijtproject van VCOV, de Vlaamse Confederatie van Ouders en Ouderverenigingen en heeft tot doel kinderen een evenwichtig dieet aan te praten. De ontbijten worden onder meer gesponsord door Coca-Cola en koekjesfabrikant LU. Scholen noch ouders zien daar graten in. Jurgen Neuts, medewerker van het Interuniversitair Centrum voor Onderwijsrecht, twijfelt aan de wettelijkheid van de ontbijten.

🕒 7 SEPTEMBER 2005 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:55

'Voor elke hap een stap' is het gezonde ontbijtproject van VCOV, de Vlaamse Confederatie van Ouders en Ouderverenigingen en heeft tot doel kinderen een evenwichtig dieet aan te praten. De ontbijten worden onder meer gesponsord door Coca-Cola en koekjesfabrikant LU. Scholen noch ouders zien daar graten in. Jurgen Neuts, medewerker van het Interuniversitair Centrum voor Onderwijsrecht (ICOR), twijfelt aan de wettelijkheid van de ontbijten.

Al iets langer dan een schooljaar biedt VCOV de mogelijkheid aan de aangesloten oudercomités om een gezond ontbijt op school aan te bieden. Via Colruyt wordt een karrevracht gesponsorde voedingsmiddelen afgeleverd: fruitsap van Coca-Cola, koekjes van LU, yoghurt van Danone... Tijdens de maaltijd geeft een diëtiste voedingsadvies en achteraf is er een uurtje beweging. De activiteit wordt in basisscholen via de oudervereniging georganiseerd, vindt voornamelijk plaats in het weekend en richt zich tot ouders en leerlingen.

"Het biedt een meerwaarde voor de scholen", zegt Kris Achten van VCOV. "We willen dit graag organiseren maar kunnen het zelf niet betalen. Dit is voor ons de enig haalbare oplossing". Dat ook minder gezonde producten zoals koekjes hun weg naar de gezonde ontbijttafel vinden, is volgens Achten geen probleem. "Dat toont gewoon aan dat je daar wel van mag eten, maar met mate. Achteraf moet je dan wel sporten". VCOV vindt het ook volstrekt normaal dat echt gezonde alternatieven, zoals vers

geperst fruitsap, niet aangeboden mogen worden tijdens de ontbijten. "Trouwens, bent u er wel zo zeker van dat vers sap gezonder is?", reageert Achten.

Bij het juridisch aspect stond niemand stil, maar Jurgen Neuts van ICOR pluisde er het onderwijsdecreet XIII op na en kwam tot de vaststelling dat gesponsorde ontbijten scholen wel degelijk voor een probleem stellen. "Het decreet op het basisonderwijs stelt dat ook facultatieve activiteiten op school vrij moeten zijn van reclame", zegt hij. "Het enige wat kan, is sponsorvermelding, maar een bedrijf mag geen producten ter beschikking stellen. Scholen mogen wel geld aannemen van een bedrijf om daar producten mee aan te kopen".

Neuts sluit niet uit dat scholen in de problemen kunnen komen door het aanbieden van een gesponsord ontbijt. "Een school kan tot 10 procent van haar werkingsmiddelen verliezen, als er ooit een klacht komt".

Bron: De Morgen

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be


Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)