

Geslaagde proef in Kortrijk met budgetvriendelijk koken

nieuws

Twee jaar geleden ging Colruyt een partnership aan met de stad en het OCMW van Kortrijk. Samen ontwikkelden ze het concept 'Aan tafel in 1-2-3 euro'. Met een budgetvriendelijk receptenboekje wilden ze ouders die kampen met budgettaire problemen helpen om lekker en evenwichtig te koken voor hun gezin, en om goedkoop en snel boodschappen te doen. Het concept werd getest bij 144 gezinnen en goed bevonden. Daarom wordt het nu breder uitgerold. Colruyt gaat ook elders in ons land op zoek naar samenwerking met gemeenten en sociale organisaties.

🕒 5 OKTOBER 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:37

Lees meer over:

distributie

consument

6 gemakkelijke recepten voor elke dag



Twee jaar geleden ging Colruyt een partnership aan met de stad en het OCMW van Kortrijk. Samen ontwikkelden ze het concept 'Aan tafel in 1-2-3 euro'. Met een budgetvriendelijk receptenboekje wilden ze ouders die kampen met budgettaire problemen helpen om lekker en evenwichtig te koken voor hun gezin, en om goedkoop en snel boodschappen te doen. Het concept werd getest bij 144 gezinnen en goed bevonden. Daarom wordt het nu breder uitgerold. Colruyt gaat ook elders in ons land op zoek naar samenwerking met gemeenten en sociale organisaties.

In Kortrijk kreeg een groep van 144 gezinnen met thuiswonende kinderen tweewekelijks het receptenboekje 'Aan tafel in 1-2-3 euro' van Colruyt in de bus. Het bevat zes gemakkelijke en kindvriendelijke recepten. Elk recept kost gegarandeerd niet meer dan 1, 2 of 3 euro per portie. Het boekje bevat bovendien tips om restjes van de maaltijd te verwerken. En ouders leren hoe ze hun kinderen kunnen motiveren om te helpen in de keuken. Gelijktijdig organiseerde het OCMW van Kortrijk met de steun van Colruyt enkele extra activiteiten zoals kookdemonstraties en winkelbezoeken om mensen tips mee te geven om slim, snel en goedkoop boodschappen te doen. Dat zorgde ook voor leuke ontmoetingen met andere gezinnen.

"Kortrijk en Colruyt werkten samen als volwaardige partners", zegt Chris Van Wettene, algemeen directeur van Colruyt. "De stad en het OCMW kennen de noden van kwetsbare gezinnen en hebben de expertise om hen te begeleiden. En wij hebben de culinaire kennis en het assortiment om lekker en evenwichtig te koken. Samen hebben we een duurzame en economisch haalbare oplossing ontwikkeld om gezond eten mogelijk te maken voor kwetsbare gezinnen met kinderen."

Colruyt wou met dit initiatief bijdragen aan oplossingen op maat voor kwetsbare gezinnen in ons land. Nu de test op alle vlakken positief geëvalueerd werd, heeft de retailer beslist om het project breder uit te rollen in België. Hiervoor zal in elke regio gestreefd worden naar een lange-termijnsamenwerking met de gemeenten en sociale organisaties. Beide partijen zullen een charter

ondertekenen waarbij de wederzijdse engagementen worden afgesproken. Colruyt zal het project aan de collega-retailers voorstellen bij Comeos, de sectorfederatie van de handel.

Beeld: Colruyt

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra