nieuws

Gemiddelde Belg blijft meer kaas eten

nieuws

De gemiddelde Belg kocht vorig jaar 11,6 kilogram kaas om thuis op te eten. Hij spendeerde in totaal bijna 100 euro aan het melkproduct. Dat is een stijging van 4 procent ten opzichte van 2003. Sinds 2000 is de kaasconsumptie in ons land met 13 procent gestegen. Dat blijkt uit cijfers van het marktonderzoekbureau GfK.

24 MEI 2005 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:54

De gemiddelde Belg kocht vorig jaar 11,6 kilogram kaas om thuis op te eten. Hij spendeerde in totaal bijna 100 euro aan het melkproduct. Dat is een stijging van 4 procent ten opzichte van 2003. Sinds 2000 is de kaasconsumptie in ons land met 13 procent gestegen. Dat blijkt uit cijfers van het marktonderzoekbureau GfK in opdracht van VLAM.

De voorliefde voor harde kazen is wat afgezwakt, maar blijft sterk met een aandeel van 54 procent. Daarna volgen zachte kazen met 17 procent, gesmolten kazen met 11 procent, halfharde kazen (type abdijkaas) met 8 procent, verse kaas met 7 procent en geiten- en schapenkaas met 2 procent. Binnen het kaasassortiment is er ook een duidelijke trend naar de magere kazen en dieetkazen. Hun aandeel steeg van 8 naar 11 procent.

De Waal eet bijna 3 kilogram en de Brusselaar 2 kilogram kaas meer dan de Vlaming. Onder de Vlaamse stolp liggen ook andere kazen dan onder de Waalse of de Brusselse. Het assortiment in Vlaanderen bestaat uit relatief meer harde kazen. De grootste kaasverbruikers in ons land zijn de welgestelde gezinnen met kinderen en de welgestelde gepensioneerden. De groei van de afgelopen jaren is dan weer vooral te danken aan de stijgende consumptie bij de alleenstaanden.

De supermarkten hebben 91 procent van de kaasmarkt in handen. De overige 9 procent wordt verdeeld tussen de gespecialiseerde zuivelhandel (5 procent) en de overige kanalen zoals melkventer, kruidenier en hoeve (4 procent).

Bron: De Morgen

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy

Copyright

Cookie Policy

Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada