nieuws

Gemengde reacties op supermarktappel van Univeg

nieuws

Fruittelers reageren voorzichtig op het voornemen van Univeg om een huismerk voor appels in het leven te roepen. “Het voorstel is aantrekkelijk, maar de risico’s zijn groot, want we geven de productie en verkoop helemaal uit handen”, zegt de één. “De prijsinspraak mag dan afnemen, het is beter dan fruit telen tegen niet rendabele prijzen”, merkt een ander op.

1 FEBRUARI 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:10

Lees meer over:
fruitteelt

Fruittelers reageren voorzichtig op het voornemen van Univeg om een huismerk voor appels in het leven te roepen. “Het voorstel is aantrekkelijk, maar de risico’s zijn groot, want we geven de productie en verkoop helemaal uit handen”, zegt de één. “De prijsinspraak mag dan afnemen, het is beter dan fruit telen tegen niet rendabele prijzen”, merkt een andere fruitteler op.
Univeg biedt de telers een vijfjarig contract aan voor het telen van het supermarktras. Fruittelers krijgen minstens de productiekosten terugbetaald en afhankelijk van de verkoop krijgen ze een bonus. Toen dit systeem werd bekendgemaakt tijdens een bijeenkomst in het Proefcentrum Fruit was het voor heel wat telers slikken. Zij worden op die manier contracttelers en hun medezeggenschap in de verkoop vermindert.
Volgens fruitteler Guido Biets uit Gingelom bestaat de kans dat de telers bij een overaanbod van fruit de dupe worden en dat bij hoge winkelprijzen de winst naar de handelaar gaat. “We geven de productie en de verkoop helemaal uit handen. We beslissen ook niet meer zelf hoeveel en wanneer we ons fruit leveren”, klinkt het sceptisch. Biets gelooft ook niet in een appel die overal in de wereld het hele jaar rond kan worden geteeld.
Maar niet iedereen is gekant tegen het voornemen van Univeg. “Het belangrijkste is dat we fruit telen en een goed inkomen verwerven. Alles is beter dan te produceren tegen

niet rendabele prijzen”, stelt een ander. Boerenbondvoorzitter Piet Vanthemsche is voorzichtig. “Als het goed is voor de boeren, dan is het voor ons ook goed. Maar Univeg kiest er waarschijnlijk de beste telers uit. Wij verdedigen alle boeren”, stelt hij.
Ook bij de veilingen zijn er gemengde reacties. Terwijl de Belgische Fruitveiling de kat uit de boom kijkt, gaat Veiling Haspengouw een actieve samenwerking met Univeg aan. Het lijkt er in elk geval op dat het fruit- en groenteconcern uit Sint-Katelijne-Waver de fruitwereld op zijn kop zet door een stap verder te gaan dan de clubrassen, type Kanzi.

Bron: Het Nieuwsblad

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada