nieuws

Geld belangrijkste drijfveer voor meeste ondernemers

nieuws

Uit een enquête van Unizo in samenwerking met het bedrijf 4BetterResults.be blijkt dat 54,7 procent van de Vlaamse zaakvoerders financiële resultaten als belangrijkste drijfveer noemt. Klantentevredenheid scoort 19,4 procent. De belangrijkste hinderpaal bij het realiseren van betere resultaten zijn volgens de zaakvoeders economische aspecten (72 procent). De wetgeving en de zoektocht naar geschikt personeel (55 procent) komen op de tweede plaats. Daarna volgt de administratie (44 procent).

20 MAART 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:03

Uit een enquête van Unizo in samenwerking met het bedrijf 4BetterResults.be blijkt dat 54,7 procent van de Vlaamse zaakvoerders financiële resultaten als belangrijkste drijfveer noemt. Klantentevredenheid scoort 19,4 procent. De enquête bij 706 Vlaamse zaakvoerders zal de basis vormen voor een internationale enquête over kmo-bedrijven. 20,7 procent van de zaakvoerders noemt netto winst het allerbelangrijkste resultaat van hun bedrijf. Pure klantentevredenheid haalt 13,7 procent en is daarmee het op één na belangrijkste. Tewerkstelling op zich haalt slechts 3,8 procent, innovatie één procent. Tevreden bedrijfsleiders besteden meer aandacht aan personeelstevredenheid. Bij de ontevreden bedrijfsleiders gaat meer aandacht naar de kwaliteit van de productie en dienstverlening.

Het realiseren van goede resultaten is volgens de ondervraagde zaakvoerders vooral belangrijk voor de realisatie van hun eigen doel, maar ook voor hun familie. Het realiseren van een bepaalde levenstandaard komt op de derde plaats. Om de resultaten op te krikken, grijpen de ondervraagde zaakvoerders vooral naar investeringen in machines en software (52,2 procent). Interne communicatie (49,2 procent) en publiciteit (48 procent) komen op de tweede en derde plaats. Hoe groter de tevredenheid van de zaakvoerders, hoe meer ze naar interne communicatie en het coachen van medewerkers grijpen om nog betere resultaten te bereiken.

De belangrijkste hinderpaal bij het realiseren van betere resultaten zijn volgens de zaakvoeders economische aspecten (72 procent). De wetgeving (55 procent) en de zoektocht naar geschikt personeel (55 procent) komen op de tweede plaats. De administratie volgt op vier (44 procent). Als de bedrijfsleiders iets zouden kunnen veranderen, opteert 67 procent voor een verlaging van de sociale lasten.(KS)

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada