nieuws

Geen World Food Moscow zonder Belgische delegatie

nieuws

Het branchemedium AGF.nl meldt dat de interesse voor World Food Moscow bij niet-Europese bedrijven enorm is toegenomen. Uit Egypte, China, Brazilië en Argentinië komen reservaties voor meer standruimte op de Russische voedingsbeurs die medio september plaatsvindt. Het is overduidelijk dat deze landen op vinkenslag liggen nu de westerse landen hun agrarische export naar Rusland grotendeels kwijtgespeeld zijn. Het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) en Fresh Trade Belgium zijn niet zinnens om de concurrentie uit derde landen vrij spel te geven. “We nemen zoals voorzien deel aan de beurs zodat onze exporteurs hun relaties kunnen onderhouden.”

22 AUGUSTUS 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:27

Lees meer over:
handel



Het branchemedium AGF.nl meldt dat de interesse voor World Food Moscow bij niet-Europese bedrijven enorm is toegenomen. Uit Egypte, China, Brazilië en Argentinië komen reservaties voor meer standruimte op de Russische voedingsbeurs die medio september plaatsvindt. Het is overduidelijk dat deze landen op vinkenslag liggen nu de westerse landen hun agrarische export naar Rusland grotendeels kwijtgespeeld zijn. Het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) en Fresh Trade Belgium zijn niet zinnens om de concurrentie uit derde landen vrij spel te geven. “We nemen zoals voorzien deel aan de beurs zodat onze exporteurs hun relaties kunnen onderhouden.”

World Food Moscow is de belangrijkste internationale beurs voor voedingsmiddelen in Rusland. Van 15 tot 18 september prijzen duizenden bedrijven (voedingsfabrikanten, groothandelaars, distributeurs, enz.) uit meer dan 70 landen hun producten en diensten aan. Onder hen ook een zevental Belgische exporteurs, die voornamelijk peren, appels, tomaten en paprika naar Rusland uitvoeren. Zij huren ruimte op de gemeenschappelijke stand die het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing optrekt.

Voor VLAM is World Food Moscow een vaste afspraak op de kalender. “We hebben 20 deelnames in evenveel jaar tijd op ons actief. Ondanks de Russische importban zijn we ook deze keer van de partij in Moskou”, vertelt Leen Guffens, persvoorlichter bij het promotiebureau. “De goede contacten met het Russische bedrijfsleven die we in al die jaren hebben opgebouwd, willen we niet zomaar kwijtspelen.” Volgens Guffens heeft VLAM zijn oor te luister gelegd bij de exporteurs en zijn zij dezelfde mening toegedaan: “Ze willen nog mee naar Moskou om de relaties te onderhouden, ook al omdat sommigen onder hen hopen dat het embargo geen jaar zal standhouden.”

Guffens rekent erop dat de Russen de aanwezigheid van de Vlaamse agrovoedingssector op prijs zullen stellen. “In moeilijke tijden er zijn, schept een band.” En als het de Russen niet zijn, dan wel de andere nationaliteiten uit de regio. “Op een internationale beurs als World Food Moscow kunnen we ook contacten leggen met bedrijven uit bijvoorbeeld Kazachstan en Oezbekistan. En tegelijk in

de gaten houden wat de nieuwe leveranciers van Rusland zinnens zijn.” Wat uiteraard ook meespeelt, is dat het merendeel van de kosten voor de beursdeelname gemaakt en niet meer te recupereren zijn.
De Belgische beroepsfederatie voor in- en uitvoerders en groothandelaars in groenten en fruit (Fresh Trade Belgium) bevestigt dat een aantal van haar leden met goede moed naar Rusland afreizen. “In de meeste andere EU-lidstaten doet de aardappel-, groente- en fruitsector precies hetzelfde. Voor zover ik weet, heeft enkel de Litouwse AGF-sector haar beursdeelname afgezegd”, aldus Veerle Van der Sypt van Fresh Trade Belgium.
De Belgische exporteurs hopen nog altijd dat diplomatiek overleg de Russische markt opnieuw kan openen. “Rusland is een markt van 140 miljoen inwoners, die voor onze exporteurs bereikbaar is per vrachtwagen. Dat vervang je niet zomaar. Door ter plaatse te gaan, voel je de markt beter aan, de mogelijke perspectieven of net het uitblijven ervan. Ondertussen kijken we natuurlijk verder naar opportuniteiten op andere markten. Maandag vergaderen we hierover met VLAM en bekijken we welke acties op buitenlandse markten dit najaar en volgend jaar aangewezen zijn.”

Bron: eigen verslaggeving / AGF.nl

Beeld: VLAM

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada