nieuws

Geen wettelijk verbod op 'kiloknallers' in Nederland

nieuws

In Vlaanderen voeren de landbouworganisaties al langer actie tegen het braderen met voedingsproducten. Ook in Nederland kwam er al meermaals kritiek op de ‘kiloknallers’ waarbij supermarkten vlees tegen bodemprijzen aanbieden. Eén politieke partij in Nederland lanceerde zelfs een voorstel om de zogenaamde kiloknallers bij wet te verbieden, maar zo’n vaart lijkt het niet te lopen. Volgens de Nederlandse staatssecretaris voor Economische Zaken Martijn Ten Dam is zo’n verbod niet wenselijk omdat het niet garandeert dat de veehouder ook een hogere prijs krijgt.

9 DECEMBER 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:33

Lees meer over:
distributie
consument
marketing



In Vlaanderen voeren de landbouworganisaties al langer actie tegen het braderen met voedingsproducten. Ook in Nederland kwam er al meermaals kritiek op de ‘kiloknallers’ waarbij supermarkten vlees tegen bodemprijzen aanbieden. Eén politieke partij in Nederland lanceerde zelfs een voorstel om de zogenaamde qfkiloknallers bij wet te verbieden, maar zo’n vaart lijkt het niet te lopen. Volgens de Nederlandse staatssecretaris voor Economische Zaken Martijn Ten Dam is zo’n verbod niet wenselijk omdat het niet garandeert dat de veehouder ook een hogere prijs krijgt.

Omdat de retailsector zich niets aantrekt van de kritiek die er komt op het aanbieden van vlees tegen bodemprijzen, pleitte de PvdA in Nederland voor een verbod op de zogenaamde kiloknallers. “Niemand is gebaat bij de stuntaanbiedingen met vlees. De boer is de verliezer, want die krijgt een slechte prijs voor zijn vlees. De dieren zijn de verliezer, want die worden onder slechte omstandigheden gehouden en ook de consument is de verliezer, want veel vlees eten is slecht voor de gezondheid”, aldus PvdA.

Hoewel het voorstel op de steun kon rekenen van heel wat andere politieke partijen in Nederland, kon er toch geen meerderheid worden gehaald voor een wettelijk verbod. Staatssecretaris Ten Dam, die verantwoordelijk is voor landbouw, sprak zich negatief uit over het voorstel. “Het onderliggende doel, een betere prijs voor de boer, wordt met dit verbod niet gegarandeerd”, argumenteerde hij. “Als het niet zeker is dat het bij de producent terechtkomt, is het ook maar de vraag of het geïnvesteerd wordt in dierenwelzijn en milieu-eisen.”

Van dam wijst er ook op dat supermarkten al veel zaken verbeterd hebben en hij hoopt dat die ontwikkeling zich verder zet. Om van het gestunt met vlees af te komen, wil hij ook inzetten op bewustwording bij de consument. “Er wordt nog te vaak met de portemonnee gekozen in plaats van met het hart. Als de onwetendheid afneemt, zijn consumenten bereid meer te betalen voor duurzame en diervriendelijke producten”, meent hij.

Bron: Boerenbusiness

In samenwerking met: Boerderij

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada