

## Geen animo aan consumentenzijde voor vet- of suikertaks

nieuws

Test-Aankoop vraagt zich in zijn ledenblad af of een suiker- en vettaks een goede maatregel is om een gezonder voedingspatroon te stimuleren. De consumentenorganisatie lijkt er na wat onderzoekswerk allerm minst van overtuigd. “Solide bewijs dat zulke taksen ook effectief werken tegen obesitas bestaat voorlopig niet.” Test-Aankoop deed een rondvraag bij 800 consumenten en daaruit bleek dat de taks minstens 20 procent van de prijs moet bedragen vooraleer bijna zes op de tien Belgen geen ongezonde voeding meer zouden kopen. Omgekeerd zou een prijsdaling van 10 procent de helft van de Belgen al inspireren om vaker gezonde voeding te kopen.

🕒 30 APRIL 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:30

Lees meer over:

gezondheid

consument



Test-Aankoop vraagt zich in zijn ledenblad af of een suiker- en vettaks een goede maatregel is om een gezonder voedingspatroon te stimuleren. De consumentenorganisatie lijkt er na wat onderzoekswerk allerm minst van overtuigd. “Solide bewijs dat zulke taksen ook effectief werken tegen obesitas bestaat voorlopig niet.” Test-Aankoop deed een rondvraag bij 800 consumenten en daaruit bleek dat de taks minstens 20 procent van de prijs moet bedragen vooraleer bijna zes op de tien Belgen geen ongezonde voeding meer zouden kopen. Omgekeerd zou een prijsdaling van 10 procent de helft van de Belgen al inspireren om vaker gezonde voeding te kopen.

In een poging de bevolking gezond en het zorgsysteem betaalbaar te houden, leggen sommige Europese landen het idee van een extra voedingstaks op tafel. Denemarken voerde reeds in 2011 een vettaks in, om deze amper een jaar later in te trekken. Frankrijk int al een frisdrankentaks. Ook in ons land gaan er al enige tijd stemmen op voor een suikertaks. Test-Aankoop tracht in zijn ledenblad te achterhalen of zo'n taks ons er echt van zou weerhouden om te zondigen. Voorbeelden uit het buitenland overtuigen de consumentenorganisatie niet, en de wetenschappelijke literatuur doet dat evenmin.

“Onze representatieve rondvraag bij zo'n 800 consumenten leert dat de Belg niet erg happig is op taksen voor suiker- of vetrijke voeding”, aldus Test-Aankoop. “Hoewel een meerderheid het wel als de taak van de overheid ziet om te informeren en een gezond eetpatroon te promoten, vinden de meeste mensen dat diezelfde overheid zich niet te veel moet bemoeien met wat er op ons bord belandt.”

Hoe moet het dan wel? Test-Aankoop vraagt een veelzijdige aanpak, waarbij de verantwoordelijkheid verdeeld wordt over alle drie de betrokken partijen (overheid, industrie en consument). “Verhoogde belastingen op “ongezonde” producten kunnen een onderdeel

vormen van een globaal voedingsplan, maar zijn lang niet zo efficiënt als andere maatregelen zoals een betere etikettering, kleinere porties en lagere prijzen voor gezonde voeding.”

**Bron:** Test-Aankoop

## VILT vzw


Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles

## Contact

M • info@vilt.be


## Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra