

# Ganse keten schart zich achter Strategisch Plan Bio

nieuws

Met een nieuw Strategisch Plan Biologische Landbouw engageert de hele voedselketen zich om de biolandbouw naar een hoger niveau te tillen in Vlaanderen. “Het is onze ambitie om van de biosector de komende jaren een volwaardige economische sector te maken”, aldus minister-president Kris Peeters.

🕒 7 FEBRUARI 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:21

Met een nieuw Strategisch Plan Biologische Landbouw engageert de hele voedselketen zich om de biolandbouw naar een hoger niveau te tillen in Vlaanderen. In het plan wordt sterk de aandacht gelegd op de verwerking en vermarkting van bioproducten. “Het is onze ambitie om van de biosector de komende jaren een volwaardige economische sector te maken”, aldus minister-president Kris Peeters.

In 2008 sloegen de Vlaamse overheid, ABS, BioForum Vlaanderen, Boerenbond en VLAM de handen in elkaar om de biologische landbouw meer op de kaart te krijgen in Vlaanderen. Ze ontwikkelden samen een eerste uitgewerkte toekomstvisie op biolandbouw, gebundeld onder de naam Strategisch Plan Biologische Landbouw 2008-2012. Daarin werden tal van doelstellingen en actiepunten geformuleerd die ervoor moesten zorgen dat de biosector in Vlaanderen kon groeien. Dat dit plan zijn vruchten afwierp, blijkt uit de cijfers. Het aantal biologische landbouwbedrijven en het bioareaal is de jongste jaren stevig toegenomen. Zo telde Vlaanderen in 2010 256 biobedrijven, vandaag zijn er dat al meer dan 300. In 2012 alleen al werden 27 nieuwe bioboeren geteld. Ook in de rest van de keten groeide het belang van bio. Zo kwamen er maar liefst 63 bedrijven bij die biologische producten verwerken in hun eigen productie. “Intussen is het een economisch belangrijke sector geworden met een omzet van 435 miljoen euro”, aldus Peeters.

Met het tweede Strategisch Plan Bio 2013-2017 willen de partners het succes van het eerste plan consolideren. Nieuw is dat naast de oorspronkelijke partners ook FEVIA en Comeos zich engageerden om hun schouders te zetten onder de biosector. Met de steun van de voedingsindustrie en de distributie zal er dus meer aandacht gaan naar de versterking, optimalisering en de ketenwerking van de biosector.

In het nieuwe plan zitten twee ambities vervat. “Enerzijds sturen we aan op een duurzame kwalitatieve en kwantitatieve groei van de biologische productie in Vlaanderen en op een

evenwichtige marktontwikkeling. Daarnaast willen we dat bio ook een voorbeeldfunctie krijgt voor een verdere verduurzaming van landbouw en maatschappij”, legde de minister-president tijdens een bezoek aan koekjesbedrijf Vermeiren-Princeps in Bornem uit.

Om dit te realiseren, zullen de bestaande instrumenten verder ondersteund en nieuwe instrumenten verder ontwikkeld worden. “Zo blijft Bio zoekt boer het speerpunt om het aantal biobedrijven te doen stijgen. Om de markt- en ketenwerking te versterken, willen we beter zicht krijgen op de sector. We bekijken de knelpunten en opportuniteiten in de keten en zullen die onverkort aanpakken”, beloofde Peeters.

De partners zijn blij met dit nieuwe plan. “Er zit focus in dit plan”, beweert Kurt Sannen, voorzitter van BioForum. “Bio groeit, zowel aan de kant van de productie als aan die van de consumptie. Maar we moeten vooral groeien met kwaliteit, de lat moet hoog blijven liggen.” Sannen vindt het ook positief dat Comeos en FEVIA zich mee scharen achter het plan. “Dit kan de samenwerking in de keten alleen maar versterken.”

Toch blijft hij ook kritisch. “Vlaanderen moet nog ambitieuzer worden. Het huidige bioareaal bedraagt amper 0,74 procent. Wallonië doet het met 6,9 procent en de ambitie om dit tegen 2020 te verdubbelen, stukken beter. Ook het voorziene budget lijkt mij te beperkt om dit Strategisch Plan behoorlijk uit te voeren”, beweert de BioForum-voorzitter.

Boerenbond benadrukte nog dat de Vlaamse biosector zich geen strengere voorwaarden mag opleggen dan de voorwaarden die elders opgelegd worden aan de producten die onder een gelijkwaardig biolabel verkocht worden. “Een gelijk speelveld blijft essentieel”, benadrukte Sonja De Becker, secretaris-generaal van Boerenbond.

De minister-president predikte in dat kader pragmatisme. “Een te strakke, puur ideologische aanpak zal er alleen maar voor zorgen dat er kansen blijven liggen voor onze Vlaamse bedrijven. Zij kijken vandaag immers verder dan de eigen landsgrenzen. Een sector met internationale ambities moet daarom de internationale lijn kunnen volgen.”

**Meer foto's over het bezoek van minister-president Kris Peeters aan het bedrijf Vermeiren-Princeps op het [Facebook-profiel van VILT](#).**

**Bron:** Eigen verslaggeving/BioForum

**VILT vzw**

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

## Contact

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)