nieuws

GAIA klaagt mishandeling Roemeense slachtpaarden aan

nieuws

GAIA start deze week een zomertournee in Vlaanderen en Wallonië om de bevolking te informeren over de lijdensweg die slachtpaarden voor Belgische consumptie in Roemenië en Argentinië afleggen. Volgens de organisatie worden de paarden er mishandeld. Aan de tournee is een schrijfactie gekoppeld, die gericht is tegen de warenhuizen Colruyt en Carrefour.

29 JULI 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:22

Lees meer over:
dierenwelzijn

GAIA start deze week een zomertournee in Vlaanderen en Wallonië om de bevolking te informeren over de lijdensweg die slachtpaarden voor Belgische consumptie in Roemenië en Argentinië afleggen. Volgens de organisatie worden de paarden er mishandeld. Aan de tournee is een schrijfactie gekoppeld, die gericht is tegen de warenhuizen Colruyt en Carrefour.

GAIA publiceerde maandag videobeelden van paarden die mishandeld worden op markten in Roemenië, de voornaamste leverancier van paardenvlees voor Europa. De beelden werden door de organisatie zelf verzameld, tijdens een onderzoek in mei 2013, en tonen onder meer hoe de paarden met de zweep geslagen worden en vervoerd in onaangepaste aanhangwagens, vaak zonder bescherming tegen extreme weersomstandigheden.

Eerder stelde GAIA al de mishandeling van slachtpaarden in Mexico, Brazilië (2010) en Argentinië (2011), evenals de gebrekkige traceerbaarheid van het paardenvlees, aan de kaak. Als reactie daarop besloten verschillende supermarkten Mexicaans en Braziliaans paardenvlees te vervangen door Roemeens (Colruyt en Marko) en/of Argentijns (Carrefour, Renmans/Aldi en Delhaize) paardenvlees. Alleen Lidl ging een stap verder en besloot geen paardenvlees meer te verkopen zonder garanties op aanvaardbaar dierenwelzijn en de traceerbaarheid van het vlees.

Chevideco, één van de grootste Belgische invoerders van paardenvlees, besloot op zijn beurt een lastenboek op te stellen voor haar leveranciers in Zuid-Amerika en Roemenië. Maar dat bevat volgens GAIA onvoldoende garanties voor het paardenwelzijn tijdens het transport en op de verzamelplaatsen. “Zo wordt er helemaal geen maximale transportduur opgelegd, wordt het gebruik van open vrachtwagens niet verplicht en wordt zelfs het gebruik van scherpe voorwerpen en honden nog toegelaten, terwijl dit verboden is in Europa. Ten slotte zijn ook de voorwaarden opgelegd voor de slacht ontoereikend. Onverdoofd slachten bijvoorbeeld wordt gedoogd terwijl dit onaanvaardbaar is.”
GAIA vraagt nu aan alle supermarktketens om het voorbeeld van Lidl te volgen, en niet langer paardenvlees te verkopen tenzij voldoende garantie voor het welzijn van de paarden kan worden gegeven. Een onafhankelijke audit moet nagaan of het welzijn effectief en niet enkel op papier gegarandeerd is in alle fasen van het productieproces, ook tijdens het transport, bij het op- en afladen, op de verzamelplaatsen en in het slachthuis. “Het is hun morele plicht ten aanzien van de consument” stelt GAIA-directeur Ann De Greef. “Want wie paardenvlees uit Argentinië en Roemenië blijft (ver)kopen, houdt het dierenleed mee in stand.”
"We zijn gechoqueerd door de beelden die GAIA in Roemenië gemaakt heeft", reageert Colruyt-woordvoerder Jan Derom. "Zoals bekend is dierenwelzijn belangrijk voor Colruyt. We gaan nu na of deze beelden iets te maken hebben met onze leverancier, en als dat zo zou zijn, gaan we maatregelen treffen." Bij Carrefour is eenzelfde geluid te horen. Beide ketens benadrukken dat ze al enkele maanden gesprekken voeren met GAIA daaromtrent. In die tijd heeft Carrefour onderzocht in welke winkels geen tot weinig paardenvlees verkocht wordt en schakelde de keten een Belgische leverancier in. "Het volume van die leverancier volstaat helaas niet om de 300 van de 700 filialen waarin nog paardenvlees wordt verkocht, te bevoorraden", zegt woordvoerster Vera Vermeeren.
De zomertournee van GAIA start deze week in Antwerpen en trekt daarna naar Hasselt, Gent, Blankenberge, Charleroi, Namen, Bergen, Luik, Brussel en Leuven.
Meer info: de beelden van GAIA vind je hier.

Bron: eigen verslaggeving/Belga

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada