nieuws

GAIA-campagne Pigs in Pain internationaal gelauwerd

nieuws

De campagne Pigs in Pain, die reclamebureau Duval Guillaume bedacht voor dierenrechtenorganisatie GAIA, is bekroond op de London International Awards, een van de meest prestigieuze reclamewedstrijden. De campagne viel in de prijzen in de categorie 'geïntegreerde media'. De jury loofde Pigs in Pain unaniem vanwege de vernieuwende aanpak. "De manier waarop de verschillende media gebruikt werden en het resultaat dat eruit vloeide, zijn ongezien".

14 NOVEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:01

De campagne Pigs in Pain, die reclamebureau Duval Guillaume bedacht voor dierenrechtenorganisatie GAIA, is bekroond op de London International Awards, een van de meest prestigieuze reclamewedstrijden. De campagne viel in de prijzen in de categorie 'geïntegreerde media'. De jury loofde Pigs in Pain unaniem vanwege de vernieuwende aanpak. "De manier waarop de verschillende media gebruikt werden en het resultaat dat eruit vloeide, zijn ongezien".

De campagne Pigs in Pain werd vorig jaar in november gelanceerd. Pigs in Pain is in feite een gelegenheidsband die met het lied 'Why the Pain' het onverdoofd castreren van biggen wilde aanklagen. Het lied ging dan ook vergezeld van hartverscheurend biggengekrijs. Het lied kwam op single uit en stond drie weken lang op nummer één in JIM's hitlijst Puur Belgisch.

Ter ondersteuning werden ook 340.000 Boomerangkaartjes gedrukt, geadresseerd aan toenmalig minister van Volksgezondheid Rudy Demotte (PS) en toenmalig Vlaams landbouwminister Yves Leterme (CD&V). De kaarten verdwenen in geen tijd uit de rekken. Ook de affiches die in het straatbeeld opdoken, bleken echte hebbedingen.

GAIA-directeur Ann De Greef zegt verrast en blij te zijn dat de campagne in de prijzen viel. "Wij vonden het zelf een heel goede campagne. Blijkbaar vinden de professionelen uit de reclamewereld dat ook. Maar dat we de eerste prijs zouden winnen is toch wel een verrassing".

Volgens De Greef heeft GAIA met de campagne bereikt wat het beoogde: onverdoofde castratie onder de aandacht brengen. "Het merendeel van de Belgen wist voordien niet dat varkens onverdoofd de ballen uitgerukt worden. Leterme organiseerde een rondetafelconferentie en hij beloofde dat er een vervolg zou komen. Daar houden we zijn opvolger Kris Peeters (CD&V) aan. Ook Europees beweegt er nu veel".
Het is niet de eerste keer dat Pigs in Pain in de prijzen valt. Eerder gebeurde dat al op de Amma Awards en de Annual Master of Media Awards. Naar de London International Awards dongen meer dan 17.000 inzendingen uit meer dan tachtig landen mee.(KS)
Meer informatie: Pigs in Pain

Bron: De Morgen

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright