nieuws

"Fruit op verpakking ontbijtgranen is misleidend"

nieuws

Voedingsspecialist Patrick Mullie van de VUB klaagt in Het Laatste Nieuws de misleidende verpakkingen aan van ontbijtgranen 'met fruit'.

18 AUGUSTUS 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:16

Lees meer over:
gezondheid
marketing
voedingsindustrie
consument

Voedingsspecialist Patrick Mullie van de Vrije Universiteit Brussel (VUB) klaagt in Het Laatste Nieuws de misleidende verpakkingen aan van ontbijtgranen. Vaak wordt daarop vers fruit afgebeeld, terwijl er weinig tot geen fruit in de ontbijtgranen te vinden is. “En als er al fruit in zit, is het zo gedroogd dat het geen vitamine C meer bevat”, stelt hij in het dagblad.

Het Laatste Nieuws onderzocht de verpakkingen van ontbijtgranen die foto’s van vers fruit afbeelden. Uit die test bleek dat de ingrediëntenlijsten niet spreken over vers fruit, maar over ‘stukjes met aardbeismaak’ of ‘vlokken met frambozensmaak’. Hoewel de verpakkingen in principe dus niet liegen over de inhoud, acht Mullie het misleidend om fruit af te beelden. Ook de reclamespotjes die ouders aanmoedigen hun kinderen ’s morgens ‘gezonde ontbijtgranen’ voor te schotelen, hekelt hij.

“Ontbijtgranen bevatten twee keer zoveel calorieën en véél meer suiker dan brood, terwijl ze veel sneller verteren waardoor je na een uurtje alweer honger hebt”, klinkt het in het dagblad. “Maar als we de reclame en verpakkingen mogen geloven, passen ze in een gezond en zelfs slankmakend dieet.” Mullie raadt dan ook af om ontbijtgranen te eten als ontbijt.

De afbeeldingen van vers fruit op de verpakkingen noemt hij “doorzichtige marketing”. “Ontbijtgranen bevatten zeer weinig tot geen fruit, en wanneer ze al fruit bevatten, zijn

de vruchten zo gedroogd dat ze geen vitamine C meer bevatten.”
Michiel Sallaets van Kellogg’s reageert dat het zijn bedrijf niet om misleiding te doen is. “Het fruit wordt slechts klein afgebeeld op de verpakkingen en iedereen kan de ingrediëntenlijst raadplegen. We voegen die foto’s van vers fruit op de verpakking toe opdat de consument meteen zou zien welke smaak het product heeft”, legt hij uit in de krant.

Bron: Het Laatste Nieuws

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada