nieuws

# FrieslandCampina ziet nettowinst bijna gehalveerd

nieuws

Het Nederlandse zuivelbedrijf FrieslandCampina heeft de nettowinst vorig jaar met 43,5 procent omlaag zien gaan, tot 157 miljoen euro. Dat is vooral een gevolg van een forse afschrijving op de activiteiten in Europa. Het bedrijf investeerde vorig jaar in totaal 559 miljoen euro in de uitbreiding en vernieuwing van de productiecapaciteit; dit jaar gaat het om 652 miljoen euro.

12 MAART 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:24

Lees meer over:
voedingsindustrie
economie

Het Nederlandse zuivelbedrijf FrieslandCampina heeft de nettowinst vorig jaar met 43,5 procent omlaag zien gaan, tot 157 miljoen euro. Dat is vooral een gevolg van een forse afschrijving op de activiteiten in Europa. Het bedrijf investeerde vorig jaar in totaal 559 miljoen euro in de uitbreiding en vernieuwing van de productiecapaciteit; dit jaar gaat het om 652 miljoen euro.

FrieslandCampina boekte vorig jaar beduidend minder nettowinst dan het jaar voordien. De winst daalde met 43,5 procent tot 157 miljoen euro. Grote afschrijvingen zouden de voornaamste reden zijn. Het concern moest in 2013 in totaal 200 miljoen euro afschrijven op bedrijfsonderdelen, waar onder meer de merken Chocomel, Fristi, Extran, Milli en Pöttyös onder vallen. "Als gevolg van de aanhoudende crisis is de resultaatverwachting in Europa naar beneden bijgesteld", klinkt het.

De zuivelgigant zag de omzet ten opzichte van vorig jaar groeien met 10,8 procent tot een recordbedrag van 11,4 miljard euro. De groei werd volgens het bedrijf gestuwd door een combinatie van een toename van het aantal verkochte producten en hogere prijzen. Ondanks de winstval, spreekt de onderneming dus toch van een goed jaar: "Bijna alle bedrijfsonderdelen hebben hun resultaat verbeterd."

Het concern profiteerde vooral van een groei bij de divisies baby- en kindervoeding, zuiveldranken en merkkazen, voornamelijk buiten Europa. FrieslandCampina waagt zich niet aan een uitspraak over de resultaatverwachting voor dit jaar. Het bedrijf voorziet wel dat de inkomsten in Europa onder druk blijven staan doordat consumenten de hand op de knip houden. De bedrijfstakken kindervoeding en zuiveldranken in Azië en Afrika zullen de groei dit jaar naar verwachting wel doorzetten.
FrieslandCampina investeerde vorig jaar voor in totaal 559 miljoen euro in de uitbreiding en vernieuwing van de productiecapaciteit. Dit jaar komt dat bedrag naar verwachting uit op 652 miljoen euro. Bij het concern werken wereldwijd bijna 20.000 mensen. In België heeft het bedrijf vier productielocaties. De melk die het bedrijf er verwerkt, komt van lokale leveranciers en enkele tientallen leden-melkveehouders.

**Bron:** Belga


## VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

## Contact
M • info@vilt.be


## Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---


© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy

Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada