

FrieslandCampina wil groeien met doelgerichte producten

nieuws

Zuivelproducent FrieslandCampina wil de komende jaren groeien met producten voor specifieke doelgroepen zoals zuivel voor senioren of kinderen. Dat bevestigde een woordvoerder van het Nederlandse bedrijf na berichtgeving in Nederlandse media. Zo zal de zuivel voor senioren specifieke voedingsstoffen bevatten die belangrijk zijn voor die doelgroep. Hetzelfde geldt voor kinderen. Ook verwacht het bedrijf groei van zijn traditionele activiteiten zoals de productie van kaas.

🕒 2 APRIL 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:30

Lees meer over:
voedingsindustrie



Zuivelproducent FrieslandCampina wil de komende jaren groeien met producten voor specifieke doelgroepen zoals zuivel voor senioren of kinderen. Dat bevestigde een woordvoerder van het Nederlandse bedrijf na berichtgeving in Nederlandse media. Zo zal de zuivel voor senioren specifieke voedingsstoffen bevatten die belangrijk zijn voor die doelgroep. Hetzelfde geldt voor kinderen. Ook verwacht het bedrijf groei van zijn traditionele activiteiten zoals de productie van kaas.

FrieslandCampina houdt voor de periode 2010-2020 rekening met een groei van 2 procent per jaar, vooral in het buitenland als gevolg van de wereldwijde vraag naar zuivel. Het zuivelconcern heeft de afgelopen jaren 2,5 miljard euro geïnvesteerd, waarvan circa 1,8 miljard in Nederland, onder meer om de productiecapaciteit op te voeren en te moderniseren.

De investeringen zijn ook nodig om het aanstaande extra melkaanbod van boeren te verwerken. Sinds woensdag mogen boeren weer zoveel melk produceren als ze willen na het afschaffen van het Europese melkquotum. FrieslandCampina zal daardoor naar verluidt circa 15 procent meer melk moeten verwerken van zijn leden.

Deze week is FrieslandCampina een samenwerking gestart met het Chinese bedrijf Huishan Dairy. Dat bedrijf gaat op de Chinese markt een nieuw merk babyvoeding introduceren. Daarnaast blijven beide ondernemingen hun eigen merken babyvoeding in het land verkopen. FrieslandCampina stelt in België 1.500 mensen tewerk in zes vestigingen. In de vestiging in Aalter worden melk, zuiveldranken en koffiemelk geproduceerd.


Bron: Belga

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra