

Friesland Foods geeft bonus voor weidegang

nieuws

Het plan van Friesland Foods om in april weidemelk op de markt te brengen wordt in Nederland warm onthaald. Zowel onder maatschappelijke organisaties als in de zuivelsector is er veel waardering voor de stap van het zuivelconcern. Het hele dagverse zuivelassortiment van het merk Friesche Vlag zal straks afkomstig zijn van koeien die van de lente tot in de herfst in de wei lopen. Veehouders krijgen daarvoor een bonus die betaald wordt uit een fonds dat Friesland Foods heeft opgericht.

🕒 21 FEBRUARI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:59

Het plan van Friesland Foods om in april weidemelk op de markt te brengen wordt in Nederland warm onthaald. Zowel onder maatschappelijke organisaties als in de zuivelsector is er veel waardering voor de stap van het zuivelconcern. Het hele dagverse zuivelassortiment van het merk Friesche Vlag zal straks afkomstig zijn van koeien die van de lente tot in de herfst in de wei lopen. Veehouders krijgen daarvoor een bonus die betaald wordt uit een fonds dat Friesland Foods heeft opgericht met de natuurvereniging Natuurmonumenten en het CBL, de Nederlandse koepelorganisatie van supermarkten.

Als gevolg van de aankondiging van Friesland Foods heeft stichting Wakker Dier zijn acties ter behoud van de koe in de wei afgeblazen. "We hadden voor het voorjaar acties op het programma staan tegen Friesland Foods, maar die kunnen nu in de ijskast", luidt het bij de dierenrechtenorganisatie. "We kunnen ons nu richten op de varkens- en kippenindustrie. Die sectoren gaan alleen maar voor een lage kostprijs. Zij kunnen een voorbeeld nemen aan de zuivelindustrie".

Ook de Nederlandse dierenbescherming en de stichting Natuur en Milieu zeggen volledig achter de plannen van Friesland Foods te staan. Beide organisaties onderzoeken of zij kunnen deelnemen aan het weidegangfonds, waarmee Friesland Foods de veehouders wil stimuleren om hun dieren op de weide te laten staan. Het Nederlandse ministerie van Landbouw en de Rabobank ondersteunen eveneens het project.

Concurrent Campina, die in april weidemelk lanceert met een evenwichtigere vetsamenstelling, heeft eveneens lof. "Wij juichen het toe dat Friesland Foods aansluiting zoekt bij één van de kenmerken van ons melkproject", zo luidt de al dan niet gemeente reactie van een woordvoester van Campina.(GL)

Bron: Agrarisch Dagblad

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)