nieuws

Friesland Foods en Campina zetten fusieplannen door

nieuws

Directies, besturen en commissarissen van de Nederlandse zuivelcoöperaties Campina en Friesland Foods hebben een fusieakkoord afgesloten. Dat maakten de twee bedrijven donderdag bekend. In december kondigden de twee bedrijven aan te gaan praten over een fusie die moest leiden tot 's werelds grootste zuivelcoöperatie FrieslandCampina. De leden van de coöperaties moeten op 7 mei stemmen over het bereikte fusieakkoord. Pas bij goedkeuring van de plannen is FrieslandCampina een feit.

10 APRIL 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:03

Directies, besturen en commissarissen van de Nederlandse zuivelcoöperaties Campina en Friesland Foods hebben een fusieakkoord gesloten. Dat maakten de twee bedrijven donderdag bekend. In december kondigden de twee bedrijven aan te gaan praten over een fusie die moest leiden tot 's werelds grootste zuivelcoöperatie FrieslandCampina. Door de fusie gaan minstens vijfhonderd banen verloren. In totaal tellen de coöperaties 22.000 werknemers. De combinatie verwacht op termijn jaarlijks circa 175 miljoen euro aan synergievoordelen te kunnen behalen. De leden van de coöperaties moeten op 7 mei stemmen over het bereikte fusieakkoord. Pas bij goedkeuring van de plannen is FrieslandCampina een feit. Daarna moeten ook de mededingingsautoriteiten nog wel instemmen met de fusie. Het besluit van de Europese Commissie wordt in het najaar verwacht.

De nieuwe onderneming kan naar eigen zeggen beter inspelen op de ontwikkelingen in de zuivelmarkt en zo groei realiseren. Bij de coöperatie zullen ongeveer 17.000 melkveebedrijven in Nederland, Duitsland en België aangesloten zijn die jaarlijks ongeveer 8,3 miljard kilo melk leveren. Op basis van de omzet van de twee bedrijven in 2007 zal de verwachte jaaromzet van FrieslandCampina 9,1 miljard euro bedragen.

De samenvoeging van de twee bedrijven kost minstens vijfhonderd arbeidsplaatsen, die tot 2011 gefaseerd zullen verdwijnen, aldus de twee bedrijven. De sanering treft met name medewerkers in Nederland. "FrieslandCampina zal er alles aan doen om de

sociale gevolgen zo veel mogelijk te beperken". De bedrijven willen met de vakbonden om tafel om afspraken te maken over een sociaal plan.
Het nieuwe bedrijf krijgt vier divisies: twee divisies voor consumentenproducten, een gericht op West-Europa en een voor de rest van de wereld. Daarnaast komen er divisie voor kaas en boter en voor de ingrediënten die de bedrijven nu leveren aan de voedings- en farmaceutische industrie. De leden van beide bedrijven, de aangesloten melkveehouders, worden de nieuwe eigenaren van FrieslandCampina. Ledenmelkveehouders nemen deel in de financiering van de nieuwe onderneming via ledencertificaten, die op naam staan.(KS)

Bron: Belga/ANP

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy