

Fransen verbieden supermarkten om voeding weg te gooien

nieuws

Franse supermarkten zullen verplicht worden om niet verkochte voedingsproducten te doneren, ze een nieuwe bestemming te geven als diervoeder of biogas, of ze te composteren. Het Franse parlement heeft een wet daarover donderdag goedgekeurd. Bedoeling is om de voedselverspilling tegen 2025 met de helft te verminderen. Uit statistieken blijkt dat momenteel nog 20 tot 30 kilogram voedsel per persoon weggegooid wordt in Frankrijk. Die afvalberg is 12 tot 20 miljard euro waard. De grootdistributie is maar voor vijf procent van die verspilling verantwoordelijk zodat de Fransen ook werk willen maken van opleiding van professionals in de voedselketen en sensibilisering van de consument.

© 22 MEI 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:30

Lees meer over:
distributie



Franse supermarkten zullen verplicht worden om niet verkochte voedingsproducten te doneren, ze een nieuwe bestemming te geven als diervoeder of biogas, of ze te composteren. Het Franse parlement heeft een wet daarover donderdag goedgekeurd. Bedoeling is om de voedselverspilling tegen 2025 met de helft te verminderen. Uit statistieken blijkt dat momenteel nog 20 tot 30 kilogram voedsel per persoon weggegooid wordt in Frankrijk. Die afvalberg is 12 tot 20 miljard euro waard. De grootdistributie is maar voor vijf procent van die verspilling verantwoordelijk zodat de Fransen ook werk willen maken van opleiding van professionals in de voedselketen en sensibilisering van de consument.

De maatregelen tegen voedselverspilling werden unaniem goedgekeurd in het Franse parlement. Het was Guillaume Garot, volksvertegenwoordiger en oud-minister van de agrovoedingsketen (2012-2014), die de regering in april een rapport over voedselverlies overmaakte en het dossier nu doorheen het parlement leidde. De socialist kreeg alle politici van meerderheid en oppositie achter zich door het “schandalige” beeld te gebruiken van een grote afvalcontainer vol voedsel die overgoten wordt met bleekwater om onverkochte voedingswaren ongeschikt te maken voor consumptie. Voortaan verplicht de Franse wetgever supermarkten om onverkochte voedingswaren een nieuw leven te geven als voedselgift, diervoeder, biogas of compost voor landbouwgebruik.

De verplichting om een samenwerkingsakkoord te sluiten met een liefdadigheidsinstelling geldt voor alle middelgrote en grote supermarkten, waarbij de ondergrens op 400 vierkante meter winkelruimte gezet. In het verleden gebeurde het vaak dat voedingswaren van het huismerk die niet verkoopbaar zijn, teruggezonden werden naar de fabrikant om op diens kosten vernietigd te worden. Het is de

bedoeling dat ook die producten in de voedselhulp terechtkomen. De Fransen voorzien ook sensibilisering rond voedselverspilling op scholen, en bedrijven kunnen het thema inschrijven in hun duurzaamheidsbeleid.

In Vlaanderen is de aanpak van voedselverliezen op vrijwilligheid gebaseerd, maar dat neemt niet weg dat we in deze 'strijd' op kop lopen. Begin april engageerden de Vlaamse regering en de ketenpartners zich om de voedselverliezen – wat veel ruimer is dan voedselverspilling – met 15 procent te reduceren tegen 2020 en vijf jaar later met 30 procent. De [ketenroadmap](#) is het resultaat van een intensief voorbereidend overlegproces tussen overheid, sectororganisaties en consumentenorganisaties. Ook het middenveld werd betrokken. De interdepartementale werkgroep voedselverlies van de Vlaamse overheid verduidelijkt dat het tegengaan van voedselverliezen een belangrijke doelstelling is van het Vlaams regeerakkoord. Duurzaam omspringen met hulpbronnen is immers een essentiële voorwaarde voor een economisch performante en duurzame 'Flanders agrofood valley'. De ketenroadmap komt er een jaar na de officiële ondertekening van de gezamenlijke engagementsverklaring 'Samen tegen voedselverlies'.

Bron: Belga / Pleinchamp.com / E-zine Voedselverlies

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>
screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>
screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra