nieuws

Franse zuivelfabrikanten voeren marges op tot 52,1 pct

nieuws

De lagere melkprijzen hebben in Frankrijk weinig gevolgen gehad voor de winkelprijs van melk. Dat komt doordat vooral de zuivelfabrikanten hun marge de laatste tijd flink hebben opgevoerd: tot 52,1 % van de winkelprijs tegen 39,2 % twee jaar geleden. De marges van de grote supermarkten zijn echter al enige tijd nagenoeg stabiel, blijkt uit een studie in opdracht van het Franse ministerie van landbouw.

31 JULI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:08

De lagere melkprijzen hebben in Frankrijk weinig gevolgen gehad voor de winkelprijs van melk. Dat komt doordat vooral de zuivelfabrikanten hun marge de laatste tijd flink hebben opgevoerd: tot 52,1 % van de winkelprijs tegen 39,2 % twee jaar geleden. De marges van de grote supermarkten zijn echter al enige tijd nagenoeg stabiel, blijkt uit een studie in opdracht van het Franse ministerie van landbouw.

De cijfers komen van een studie van het Observatorium voor de Prijzen en de Marges in opdracht van het Franse ministerie van Landbouw. De vorige minister Michel Barnier vroeg het Observatorium de marges te onderzoeken na de grote acties van de Franse melkveehouders.

Lang houdbare melk, de in Frankrijk verreweg meest verkochte soort melk, is vrijwel even duur als begin dit jaar. Volgens de consumentenorganisatie UFC Que Choisir, die lid is van het Observatorium, komt dat mede doordat de verse melkmarkt voor 75 procent in handen is van slechts twee bedrijven, Lactalis en Sodiaal.

De lagere melkprijs blijkt vooral ten goede te komen van de zuivelbedrijven die hun marges flink hebben weten op te drijven. Zo pakken de zuivelbedrijven nu 52,1 procent van de winkelprijs van melk tegen 39,2 procent twee jaar geleden. Bij yoghurt ging de marge voor de verwerker van 41,9 naar 45,8 procent.

De marge van de winkelbedrijven, die door diezelfde FNPL veelal als zondebok is aangewezen, ging bij verse melk van 16,7 naar 17,1 procent, maar bij yoghurt juist omlaag van 40,1 naar 33,9 procent. "Het kan niet zo zijn dat de zuivelfabrieken hun

problemen oplossen door onze prijzen te verlagen", zegt directeur Jehan Moreau van de melkveehoudersbond FNPL.
Tot slot: enkele veel verkochte zuivelproducten zijn de laatste tijd wel goedkoper geworden. Zo kost yoghurt nu 1,79 euro per liter tegen 1,93 euro begin dit jaar. De prijs van boter is dit jaar gezakt van € 5,93 naar 5,48 euro per kilo en werd Emmentaler ongeveer 10 cent goedkoper.

Bron: Agrarisch Dagblad

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada