

"Franse melkveebedrijven te klein voor een vrije markt"

nieuws

Sinds het einde van de zomer blijft de melkproductie in Frankrijk stijgen. Volgens de laatste cijfers is er in oktober acht procent en in november ruim vijf procent meer gemolken in vergelijking met vorig jaar. Luc Morelon van Lactalis waarschuwt evenwel dat de gemiddelde omvang van een Frans melkveebedrijf flink omhoog moet om levensvatbaar te blijven.

🕒 31 DECEMBER 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:13

Lees meer over:

melkvee

□
Sinds het einde van de zomer blijft de melkproductie in Frankrijk stijgen. Volgens de laatste cijfers is er in oktober acht procent en in november ruim vijf procent meer gemolken in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. Luc Morelon van Lactalis, het grootste Franse zuivelbedrijf, waarschuwt evenwel dat de gemiddelde omvang van een Frans melkveebedrijf flink omhoog moet om levensvatbaar te blijven.

Het Franse ministerie van Landbouw wijt de stijging vooral aan de betere melkprijs. De melkgift is in de maanden juni tot en met oktober met vier procent gestegen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. In 2009 lag de productie evenwel erg laag. Dat zorgt ervoor dat - ondanks de stijging - Frankrijk naar verwachting nog 700 miljoen kg onder het nationale quotum blijft.

Om het einde van de melkquota goed te verteren, moet de Franse melkveehouderij haar structuur de komende jaren in snel tempo verbeteren. Vooral de gemiddelde bedrijfsomvang moet sterk omhoog. Dat zegt Luc Morelon, directeur communicatie van Lactalis, het grootste Franse zuivelbedrijf, in een interview met France Agricole.

Volgens Morelon is het gemiddelde Franse melkveebedrijf veel te klein om de vrije markt na 2015 aan te kunnen. Een melkveehouder heeft in Frankrijk slechts een quotum van goed 164.000 kilo. Dat zou minstens het dubbele moeten zijn, stelt Morelon. De recente versoepeling van de mogelijkheden voor quotumoverdracht in Frankrijk is volgens hem een stap op weg naar een betere structuur in de melkveehouderij, maar volstaat op zich niet.

Bron: Boerenbusiness.nl/Agrarisch Dagblad

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra