nieuws

Franse boeren bekampen kritiek op hoge voedselprijzen

nieuws

Vertegenwoordigers van de Franse landbouwsector maken zich zorgen over de toenemende kritiek op de prijsstijgingen van voedingsproducten. Ook in de Franse winkelrekken wordt alles duurder: melk, brood, fruit en aardappelen. En de ondertoon is steeds dat het de schuld is van de agrosector, die de koersen op de wereldmarkt de pan laat uitrijzen. "Als de prijzen omlaag gaan, dan haalt dat nooit de voorpagina's. Maar nu alles duurder wordt, verschijnt een hele reeks verhalen in de pers", luidt het bij de melkveehoudersvakbond FNPL.

18 JULI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:00

Vertegenwoordigers van de Franse landbouwsector maken zich zorgen over de toenemende kritiek op de prijsstijgingen van voedingsproducten. Ook in de Franse winkelrekken wordt alles duurder: melk, brood, fruit en aardappelen. En de ondertoon is steeds dat het de schuld is van de agrosector, die de koersen op de wereldmarkt de pan laat uitrijzen. "Als de prijzen omlaag gaan, dan haalt dat nooit de voorpagina's, maar nu alles duurder wordt komt er opeens een hele golf verhalen in de pers los", luidt het bij de melkveehoudersvakbond FNPL.

"Voeding is een vanzelfsprekendheid geworden. Niemand legt meer een verband tussen wat je in het karretje gooit en de mensen die dat allemaal produceren", zegt algemeen secretaris Thierry Roquefeuil. De landbouwwereld, die zeker in Frankrijk nog altijd een belangrijke rol speelt, laat de kritiek niet zo maar op zich afkomen. Eerder deze maand verklaarden meelfabrikanten en graanleveranciers dat hun prijzen nauwelijks verband houden met de duurder wordende baguette. "Meel is maar een fractie van de eindprijs, de stijging van de arbeidskosten speelt een veel grotere rol", klinkt het.

Nu komen dus ook de melkveehouders in actie. Roquefeuil: "Iedereen moet zich realiseren dat de prijsverlagingen in het recente verleden ervoor gezorgd hebben dat veel melkveehouders uit het beroep gestapt zijn. En een landbouwbedrijf dat de deuren

sluit, is een onomkeerbaar feit. Vandaag de dag kent de zuivelmarkt weer een grote vraag, terwijl de productie nog steeds daalt. Het is tijd om ervoor te zorgen dat de veehouders door een evenwichtige en juiste prijs weer zin krijgen in hun vak".
Ook de Franse voedingsindustrie mengt zich in de discussie. "De prijzen voor levensmiddelen zijn tussen 2004 en 2006 met 2,5 procent gedaald. Door de sterk gestegen prijzen op de wereldmarkt staan we nu voor moeilijke onderhandelingen met de supermarktketens", aldus Jean-René Buisson, voorzitter van de voedingsfederatie Ania. De koepelorganisatie heeft de supermarkten en de landbouwers alvast uitgenodigd voor informeel overleg. "Dat verandert niets aan de ingewikkelde internationale problematiek, maar het kan wel helpen om tot een gezamenlijke benadering in eigen land te komen".(KS)

Bron: Agrarisch Dagblad

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy

Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada