nieuws

Franse bedrijven schieten varkensboer te hulp

nieuws

De aanhoudende acties van de Franse veehouders, waaronder heel wat varkensboeren, lijken eindelijk vruchten af te werpen. Verschillende bedrijven kondigen maatregelen aan die de boeren tot bedaren moeten brengen. Zo verklaarde supermarktketen Auchan dat het voortaan wil werken met driepartijencontracten waardoor ook de varkenshouders mee aan tafel mogen bij de prijsonderhandeling. Fleury Michon, de grootste vleeswarenfabrikant van Frankrijk, heeft dan weer laten weten dat het systematisch de herkomst van het vlees zal vermelden op de verpakking.

17 FEBRUARI 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:34

Lees meer over:
voedingsindustrie
distributie



De aanhoudende acties van de Franse veehouders, waaronder heel wat varkensboeren, lijken eindelijk vruchten af te werpen. Verschillende bedrijven kondigen maatregelen aan die de boeren tot bedaren moeten brengen. Zo verklaarde supermarktketen Auchan dat het voortaan wil werken met driepartijencontracten waardoor ook de varkenshouders mee aan tafel mogen bij de prijsonderhandeling. Fleury Michon, de grootste vleeswarenfabrikant van Frankrijk, heeft dan weer laten weten dat het systematisch de herkomst van het vlees zal vermelden op de verpakking.

De protestacties van de Franse boeren bereikten de afgelopen weken een nieuw hoogtepunt. Dat had alles te maken met de jaarlijkse onderhandelingen tussen de Franse supermarkten en hun leveranciers over de inkoopprijzen, die tegen het einde van de maand februari afgerond moeten zijn. De acties lijken hun effect niet te missen, schrijft Boerderij, want verschillende bedrijven kondigen acties aan die de boeren tegemoet moeten komen.

Supermarktketen Auchan meldt bijvoorbeeld dat het voortaan gaat werken met driepartijencontracten. Dat wil zeggen dat niet alleen de leverancier van het varkensvlees, maar ook de producent van dat vlees mee aan tafel zal zitten. Auchan gaat daarmee in op één van de suggesties die premier Manuel Valls eerder deze maand deed tijdens een crisisoverleg met de distributiesector. Volgens Auchan zullen zo'n contracten "een rechtvaardig beloningsniveau" verzekeren aan alle spelers in de keten, terwijl de consument kan rekenen op kwaliteitsvlees tegen een "betaalbare prijs".

Bovendien zal de varkenshouder een prijs ontvangen die rekening houdt met zijn productiekosten, zo zegt Auchan. In ruil daarvoor gaan ze meewerken aan promotieacties voor varkensvlees in de supermarkten zelf. Voor Auchan zijn dergelijke contracten overigens niet nieuw, want het bedrijf werkt er al enige tijd mee voor melk en andere zuivelproducten.

Ook een andere belangrijke schakel in de varkensketen toont initiatief. Fleury Michon, de grootste vleeswarenfabrikant van Frankrijk, gaat voortaan de herkomst van het verwerkte vlees en andere ingrediënten op al zijn producten vermelden. Daarmee

komt het bedrijf impliciet tegemoet aan één van de belangrijkste eisen van de actievoerende Franse veehouders: vlees uit eigen land gebruiken en dat de consument ook laten weten, zodat die ervoor kan kiezen de eigen boeren te steunen. Op dit moment staat de herkomst op hooguit een derde van de producten van Fleury Michon.
''We zijn al maanden bezig om dit mogelijk te maken", aldus Régis Lebrun, algemeen directeur van Fleury Michon. "Het is niet makkelijk in de praktijk te brengen omdat we te maken hebben met technische beperkingen, zeker waar het gaat om producten met meerdere ingrediënten." Fleury Michon is met een omzet van 570 miljoen euro en 15 productievestigingen in drie landen één van de grootste in zijn sector in Europa.
Lebrun voegt daar wel een kritische kanttekening aan toe: "Op dit moment komt 70 procent van het varkensvlees dat wij verwerken uit Frankrijk. We willen dat graag opvoeren, maar wat wij nodig hebben is soms gewoon niet in eigen land te krijgen. Biologische ham, die tot drie keer meer opbrengt dan gewone ham, moeten we bijvoorbeeld uit Denemarken halen. Dat is wel vreemd in een tijd waarin de varkenshouderij in zo'n diepe crisis verkeert."

Bron: |

In samenwerking met: Boerderij

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada