nieuws

Forse omzetgroei voor Ter Beke in eerste jaarhelft

nieuws

Voedingsgroep Ter Beke uit Waarschoot, producent van fijne vleeswaren en Europees marktleider voor verse lasagne, zal wellicht de prijzen van zijn producten moeten optrekken. Het wordt daartoe genoopt door het duurder worden van grondstoffen als vlees, tarwe, tomaten en melk. Dat heeft voorzitter Luc De Bruyckere gezegd naar aanleiding van de halfjaarcijfers. In de eerste helft van het jaar steeg de omzet met 18,8 procent tot 177,4 miljoen euro.

1 SEPTEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:01

Voedingsgroep Ter Beke uit Waarschoot, producent van fijne vleeswaren en Europees marktleider voor verse lasagne, zal wellicht de prijzen van zijn producten moeten optrekken. Het wordt daartoe genoopt door het duurder worden van grondstoffen als vlees, tarwe, tomaten en melk. Dat heeft voorzitter Luc De Bruyckere gezegd naar aanleiding van de halfjaarcijfers.

Ter Beke krijgt af te rekenen met stijgende grondstofprijzen. Dat is niet alleen het geval voor vlees, maar ook voor tomaten, melk of tarwe, waar pasta van wordt gemaakt. Volgens De Bruyckere gaat het om "belangrijke" stijgingen van die grondstofprijzen. Het bedrijf zegt dit jaar hiertegen voldoende te zijn ingedekt door langetemijncontracten.

Eenmaal die contracten echter afgelopen en zoals de markt er nu uitziet, aldus de voorzitter, kan het bijna niet anders dan dat een prijsverhoging er aankomt. "We bereiden ons nu voor om een eventuele prijsverhoging tegen eind dit jaar of begin volgend jaar door te voeren", dixit De Bruyckere. In welke mate de prijzen zullen verhogen, kon hij niet zeggen. Dat zal afhangen van product tot product.

Ter Beke heeft 2 kernactiviteiten: vleeswaren (Ter Beke-Pluma) en verse bereide gerechten (FreshMeals). Het bedrijf uit Waarschoot produceert fijne vleeswaren voor de Benelux en paté voor Duitsland en het Verenigd Koninkrijk. Inzake bereide gerechten is het Europees markleider in verse lasagna. Merknamen zijn Come a casa, Pronto en

Vamos, naast distributiemerken. In totaal telt het bedrijf 9 industriële vestigingen in België, Nederland en Frankrijk en stelt het 1.700 mensen tewerk.
Over het eerste halfjaar steeg de omzet met 18,8 pct tot 177,4 miljoen euro. Dat wordt grotendeels verklaard door de opname van de cijfers van Pluma. Ook zonder Pluma kent de omzet van de vleeswarendivisie een lichte stijging. Er is een aanhoudende groei van versneden en voorverpakte vleeswaren, tegenover een daling van bedieningsproducten. De bereide gerechten kennen een verdere omzetgroei. Er was een stijging van zo'n 6 procent. Het resultaat na belastingen stijgt 9,7 pct tot 2,6 miljoen euro. De groep verwacht, behoudens verslechtering van de marktomgeving of nieuwe onvoorziene prijsstijgingen, dat het resultaat van 2007 minstens dat van 2006 zal evenaren.(KS)

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy

Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada