nieuws

Foodtruck promoot Belgisch rundvlees in eigen land

nieuws

VLAM en diens Waalse tegenhanger APAQ-W voeren samen actie om Belgisch rundvlees te promoten in eigen land. Ze zullen daarvoor gebruikmaken van de tegenwoordig zo populaire foodtruck. De foodtruck doet eerst de Waalse studentensteden aan. Bij de start van het nieuwe academiejaar, afgelopen maandag, werden de studenten uit Mons getrakteerd op een steak sandwich en een wrap steak.

19 SEPTEMBER 2017 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:41

Lees meer over:
rundveehouderij
consument
marketing



VLAM en diens Waalse tegenhanger APAQ-W voeren samen actie om Belgisch rundvlees te promoten in eigen land. Ze zullen daarvoor gebruikmaken van de tegenwoordig zo populaire foodtruck. De foodtruck doet eerst de Waalse studentensteden aan. Bij de start van het nieuwe academiejaar, afgelopen maandag, werden de studenten uit Mons getrakteerd op een steak sandwich en een wrap steak.

Dit najaar zetten de promotiediensten uit beide landsdelen alle zeilen bij om rundvlees van eigen bodem op een positieve manier in de schijnwerpers te zetten. “Mensen overtuigen doe je eerst en vooral door ze de lekkere smaak en geslaagde bereiding van een product te laten ervaren”, weten ze bij VLAM en APAQ-W. Vandaar de keuze voor een foodtruck, speciaal voor Belgisch rundvlees, die voor het eerst ingezet wordt in de Waalse studentensteden bij de start van het nieuwe academiejaar.

Mons beet de spits af op 18 september. Studenten werden er getrakteerd op een steak sandwich, waarbij fijne plakjes Belgisch wit-blauw gecombineerd worden met raketsla, zonnebloempitten en zongedroogde tomaatjes, en afgewerkt met een mayonaise van truffel. De wrap steak die ook werd uitgedeeld, bestaat uit strips van steak van Belgisch wit-blauw afgewerkt met een tapenade van rode paprikacurry met ijsbergsalade en trostomaatjessalsa.

VLAM en APAQ-W mikken ook op jonge horecaprofessionals, en loodsen de foodtruck daarom binnen op de belangrijkste horecavakbeurs van ons land, Horeca Expo in Gent (19 – 23 november). Hier zullen rundveehouders zelf het gesprek aangaan met de bezoekers en zo wat inkijk geven in de boerenstiel en het verhaal achter het lekkere Belgische rundvlees. Uiteraard zijn er ook hier proevertjes voorzien. In november staan er nog workshops op stapel die voor meer toelichting en achtergrond zorgen bij Belgisch rundvlees, met vleesambassadeur Guy Vancauteren en Jong Keukengeweld-chef Alex Verhoeven in de hoofdrol.

Het is de bedoeling om ook in 2018 soortgelijke acties te doen met de nieuwe foodtruck. De Vlaamse en Waalse promotieorganen spelen nu al met het idee om met rundvlees hetzelfde te doen als met varkensvlees, namelijk met de foodtruck proevertjes aanbieden op de parking van grootwarenhuisketens. De foodtruck 'Varken voor alle vorken' reisde deze zomer van supermarkt naar supermarkt.

Beeld: VLAM

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada