

Food Pilot scoort en laat scoren

nieuws

Het toepassings- en analysecentrum bij uitstek voor de agrovoedingsindustrie, de Food Pilot, liet nooit meer bedrijven proeven van toegepaste innovatie dan in 2015. Dat blijkt uit het antwoord van landbouwminister Joke Schauvliege op een parlementaire vraag van Jos De Meyer (CD&V). Het aantal piloottesten steeg van 219 in 2013 naar 353 in 2015. Die testen gebeuren voor de helft van de gevallen op vraag van grote bedrijven. Landbouwbedrijven zijn goed voor acht procent van het aantal aanvragen. Ook 2016 moet een topjaar worden, zo blijkt uit de planning.

16 FEBRUARI 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:26

Lees meer over:

[onderzoek](#)

[technologie](#)



Het toepassings- en analysecentrum bij uitstek voor de agrovoedingsindustrie, de Food Pilot, liet nooit meer bedrijven proeven van toegepaste innovatie dan in 2015. Dat blijkt uit het antwoord van landbouwminister Joke Schauvliege op een parlementaire vraag van Jos De Meyer (CD&V). Het aantal piloottesten steeg van 219 in 2013 naar 353 in 2015. Die testen gebeuren voor de helft van de gevallen op vraag van grote bedrijven. Landbouwbedrijven zijn goed voor acht procent van het aantal aanvragen. Ook 2016 moet een topjaar worden, zo blijkt uit de planning.

De Food Pilot, een initiatief van Flanders' FOOD en het Instituut voor Landbouw- en Visserijonderzoek, biedt bedrijven uit het agrovoedingscomplex de kans om innovatieve ideeën in de praktijk uit te testen en te experimenteren met ingrediënten en productieprocessen. Dat gebeurt via laboanalyses, piloottesten en advies. Zo werden er in 2015 in de Food Pilot liefst 7.600 laboanalyses uitgevoerd en 353 piloottesten voor 104 verschillende bedrijven. Het aantal testen is overigens flink gestegen: van 219 in 2013 naar 353 in 2015. De omzet lag in vorig jaar 175 procent hoger dan in 2013.

Elk bedrijf uit het agrovoedingscomplex kan bij de Food Pilot terecht, maar het blijken toch vooral grote ondernemingen (53%) die er gebruik van maken, gevolgd door KMO's (30%) en kennisinstellingen (10%). Het aandeel landbouwbedrijven bedraagt slechts acht procent. Wat de specialisatie betreft, zag de verdeling er in 2015 als volgt uit: ingrediënten (17%), zuivel (16%), groenten en fruit (15%), consultancy (13%), vlees en vis (10%) en confiserie en dranken (6%). Allicht mede door de ligging maken vooral Oost-Vlaamse bedrijven (31) gebruik van de diensten van de Food Pilot. Op ruime afstand volgen Vlaams-Brabant (13), West-Vlaanderen (9), Limburg (9), Antwerpen (9), Brussel (3), Henegouwen (2) en Namen (1).

Ook 2016 belooft een druk jaar te worden voor de Food Pilot, zo blijkt uit een voorlopige planning. Dit jaar moet de Dry-On-Water technologie, die ontwikkeld werd in de Food Pilot, economisch gevaloriseerd worden. Er zal binnenkort met een machinebouwer in zee worden gegaan voor het commercialiseren van de technologie in Vlaanderen. Verder zullen er heel wat bedrijfsbezoeken en

workshops georganiseerd worden, en ook een contactdag voor de zuivelsector. Via de strategische aanwezigheid op verschillende beurzen moeten nieuwe klanten worden aangetrokken.

Een andere taak die de Food Pilot in 2016 extra ter harte wil nemen is het faciliteren van starters. Testproducties moeten beginnende bedrijven de mogelijkheid geven om de slaagkans van hun product in te schatten, vooraleer ze investeren. Tot slot zal ook de communicatie van succesverhalen worden voortgezet, over starters die hun eerste product vermarkten na hulp van de Food Pilot, over nieuwe productlanceringen, of over investeringen in betere productielijnen na onderzoek in de Food Pilot. In 2015 werden 10 succesverhalen opgetekend: van een nieuwe saplijn tot een kant-en-klare pannenkoekenmix en patébonbons.

Meer info: [Food Pilot](#)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be


Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra